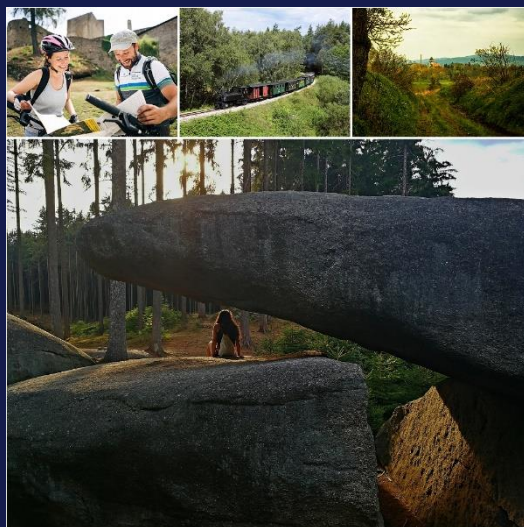


DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.

MARKETINGOVÝ

PLÁN

NA ROK 2019



Úvod

Turistická oblast Česká Kanada se v roce 2019 v oblasti marketingu bude soustředit především na správu, aktualizace a rozšiřování informačního a prezentačního systému www.ckanada.cz, správu sociálních sítí Facebook a Instagram, mediální komunikaci prostřednictvím tiskových zpráv a tiskové konference, šíření informací pomocí newsletteru, podporu press a fam tripů a prezentaci na výstavách a veletrzích. I nadále prezentujeme Českou Kanadu mottem: Objevuj, zažij, miluj.

Zpracování produktů

Významným úkolem bude podrobné zpracování produktové nabídky ve formě propagačních textů, fotografií a grafických podkladů pro volné použití, databáze zapojených subjektů (členských, partnerských, spolupracujících), doplňkových služeb, infrastruktury, návrhu 2-3 pěších a cyklistických tras a návrhu press tripu/poznávací cesty. Každý z produktů bude mít samostatný výstup v podobě tisknutelného PDF, powerpointové prezentace a kompletní uvedení na webových stránkách. Dle finančních možností budou postupně připraveny také krátké propagační video spoty pro použití na sociálních sítích, webu atp. Součástí bude analýza cílových skupin a jejich přímé oslovení pomocí vhodných forem komunikace. Pro každý z produktů bude sestaven seznam konkrétních cílových skupin, organizací a firem a jejich oslovení pomocí vybraných komunikačních kanálů. Dle nastavení akčního plánu bude do 30. 6. 2019 zpracován 1 vybraný produkt z celkových 6 vytyčených.

Sociální sítě

Destinační management Česká Kanada soustavně pracuje na své prezentaci na sociálních sítích Facebook (www.facebook.com/ckanada.cz/) a Instagram (www.instagram.com/ceska.kanada/). Příspěvky jsou zveřejňovány dle stanoveného harmonogramu. Obě sociální sítě se zaměřují na prezentaci turistických atraktivit a představují produktovou nabídku turistické oblasti.

Pravidelná prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také prostřednictvím stránek www.facebook.com/jiznicechy/ a www.instagram.com/jiznicechy/.

Tisková konference, tiskové zprávy, newsletter

Ve čtvrtek 21. března 2019 se v Nové Bystřici uskuteční tisková konference s titulem „30 let pádu železné opony; Turistické cíle se propojují!“, která veřejně představí mimo jiné projekt přeshraniční spolupráce, který vznikl v roce 2018.

Tiskové zprávy budou vydávány pravidelně k aktuálním tématům a také budou informovat o činnostech Destinačního managementu Česká Kanada.

Ediční plán

V roce 2019 budou vydány následující tiskové a propagační materiály:

Německá jazykové mutace image brožury

Distribuce:

- 1) Turistická informační centra poskytnout německy mluvícím návštěvníkům.
- 2) Zahraniční veletrhy cestovního ruchu (především květnová akce Jihočeského kraje v rakouském Linci).
- 3) Partnerské organizace v rámci přeshraniční spolupráce.
- 4) Partnerská města jednotlivých členských měst Destinačního managementu Česká Kanada a další organizace v rámci dosavadní přeshraniční spolupráce členů Destinačního managementu Česká Kanada.

Anglická jazyková mutace image brožury

Distribuce:

- 1) Turistická informační centra poskytnout anglicky mluvícím návštěvníkům.
- 2) Zahraniční veletrhy cestovního ruchu (prostřednictvím Jihočeské centrály cestovního ruchu a členských měst účastnících se veletrhů v zahraničí).

Veletrhy

Destinační management Česká Kanada se bude v roce 2019 účastnit významných veletrhů cestovního ruchu. 17. – 20. ledna – Regiontour Brno, 21. – 24. února – Holiday World Praha, 26. – 28. dubna – Travel Fest České Budějovice, 16. – 18. května – Südböhmen zu Gast in Linz (Jižní Čechy hostem v Linci) a 19. – 21. září – ITEP Plzeň.

Novinářské cesty

Ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi bude Destinační management Česká Kanada podporovat novinářské a poznávací cesty v turistické oblasti Česká Kanada s prioritním zaměřením na český, slovenský a rakouský trh.

Předložený marketingový plán je výčtem hlavních plánovaných aktivit pro rok 2019. Další aktivity budou probíhat výhradně v souladu s Akčním plánem 2019-2020 a Strategii rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada.

Marketingový plán zpracovala: Petra Vacková, v Nové Bystřici dne 28. 2. 2019.

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: info@ckanada.cz | www.ckanada.cz