

DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.

Marketingový
plán
2020



Předložený marketingový plán je výčtem hlavních plánovaných aktivit pro rok 2020. Jeho upřesňování bude probíhat podle aktuálních nabídek a finanční situace Destinačního managementu Česká Kanada, z.s.

Produktová nabídka

- dokončení produkt Na kole přes celou Kanadu a jeho prezentace na webových stránkách
- vytvoření dalších dvou produktů – Dětská Kanada a Tady se něco děje
- kompletní prezentace všech produktů na webové stránce
- dle finančních možností budou připraveny propagační předměty ke každému produktu

1. MEDIÁLNÍ PLÁN

a) Web a sociální sítě

- Dále budeme pracovat na zkvalitňování a doplňování webových stránek s ohledem na potřeby partnerů a členů TO ČK
- Webová prezentace bude rozšířena o novou nabídku produktů TO ČK
- Zkvalitňování prezentace na Facebooku ČK a rozšíření prezentace o sociální síť Instagram

b) Media Relations

- Tisková konference na zahájení turistické sezóny v TO ČK
- Press/fam trip na představení nového produktu TO ČK
- Informování o novinkách TO ČK na tiskových konferencích členských měst a u partnerů
- Newsletter – internetový měsíčník, možnost zobrazení na webu partnerů

2. EDIČNÍ PLÁN

- Zaměříme se na propracování distribuce propagačních materiálů v množství podle aktuální potřeby
- Tiskuté propagační materiály – pohlednice, produkt, letní turistické noviny, turistická vizitka TO ČK
- Tiskuté propagační materiály – spolupráce s JCCR na tvorbě propagačních materiálů jižní Čechy
- Propagační předměty – pro rok 2020 bychom rádi připravili, v případě finančních možností, propagační předměty s motivem TO ČK

3. PLÁN PR AKTIVIT

a) Regionální prezentace, veletrhy

- SlovakiaTour Bratislava – společná prezentace TO ČR v rámci expozice Jihočeského kraje
- Holiday World Praha – společná prezentace TO ČR v rámci expozice Jihočeského kraje
- DreiländerMesse Pasov – prezentace TO ČR v rámci prezentace jižní Čechy
- TravelFest České Budějovice – samostatný pult TO ČR
- ITEP Plzeň - samostatný pult TO ČR

b) Společné aktivity

- rádi bychom ještě více využili výhody vzájemné propagace a prezentovali TO ČR v jednotlivých členských městech a u partnerů. Využijeme možnosti jednotlivých měst, infocenter i dalších institucí. Najdeme místa (např. kina, divadla, bazén, autobusová nádraží...), kde budou moci být umístěny image bannery TO ČR.
- Prezentaci plánujeme také při vybraných velkých akcích, samozřejmě je stálá nabídka v infocentrech.

Marketingový plán zpracovala: Bc. Kateřina Trávníčková, v Jindřichově Hradci
dne 09.12.2019.

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: travnickova@ckanada.cz | www.ckanada.cz