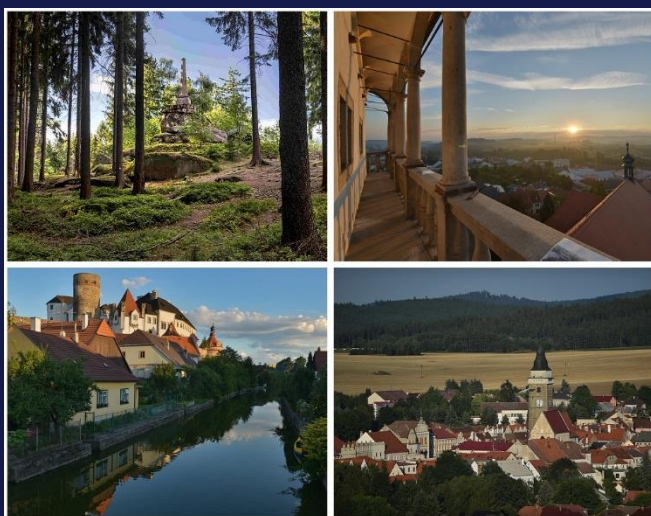


**DESTINAČNÍ  
MANAGEMENT  
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

**VÝROČNÍ  
ZPRÁVA  
ZA ROK 2017**



**Destinační management Česká Kanada, z. s.**  
**Klášteřská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec**  
**IČ: 05647053**  
**DIČ: CZ05647053**

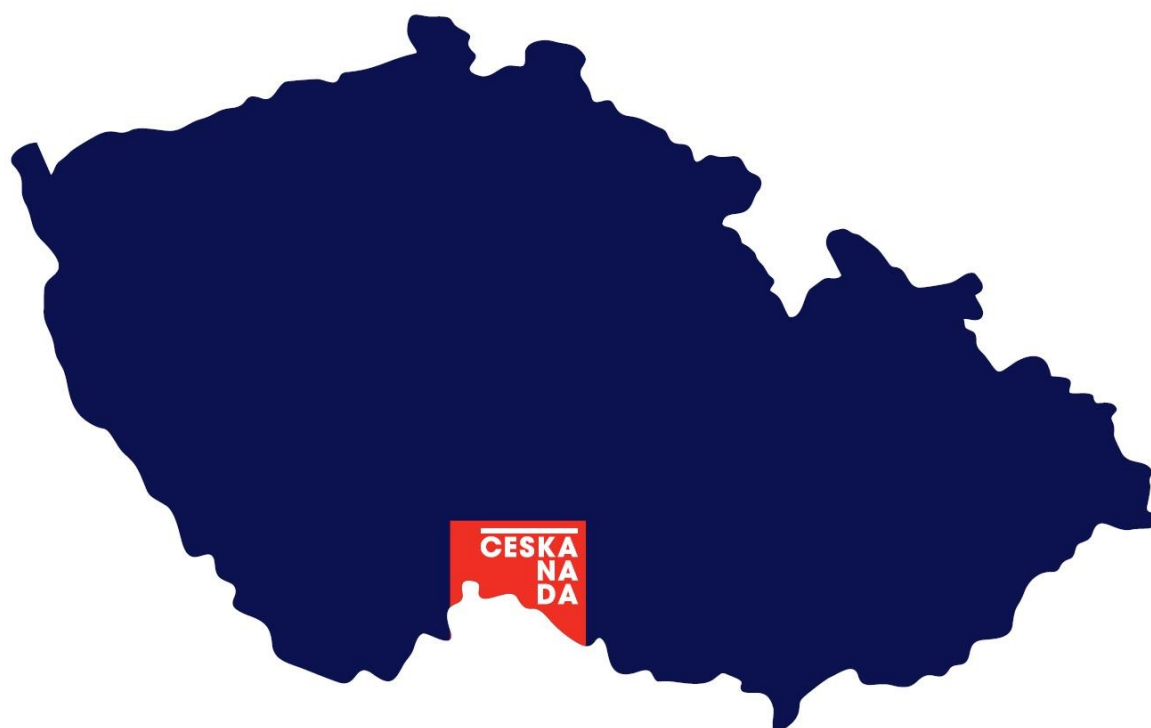
Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

<b>Předseda spolku</b>		
Ing. Stanislav Mrvka	+420 724 801 129	mrvka@jh.cz
<b>Místopředseda spolku</b>		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
<b>Členové výboru</b>		
Ing. Stanislav Mrvka	+420 384 351 206	mrvka@jh.cz
Ing. Karel Macků	+420 602 168 795	starosta@dacice.cz
Ing. Hynek Blažek	+420 724 195 809	starosta@slavonice-mesto.cz
Bc. Milan Garhofer	+420 725 070 474	mistostarosta@novabystrice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
<b>Členové revizní komise</b>		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Ing. Alena Šindlerová	+420 724 195 791	starosta@staremestopl.cz
Ing. Vladimír Šamal	+420 606 619 456	obec@kunuzak.cz
<b>Ředitelka výkonného výboru</b>		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
<b>Členové výkonného výboru</b>		
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-mesto.cz
Eva Fittlová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Ing. Libor Karásek	+420 725 032 742	tajemnik@slavonice-mesto.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
JUDr. Jana Říhová	+420 606 622 947	rihova@jh.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
<b>Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada</b>		
Mgr. Petra Vacková	+420 702 022 114	info@ckanada.cz

## Obsah

<b>Turistická oblast Česká Kanada v datech a číslech</b> .....	4
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. ....	4
Seznam partnerských měst obcí.....	4
Statistické údaje turistické oblasti Česká Kanada za rok 2016 .....	4
Činnost Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. v datech .....	5
<b>Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada</b> .....	6
Jednotný vizuální styl .....	6
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrzích.....	6
Tištěné propagační materiály .....	7
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu .....	7
Komunikace s médii.....	8
Komunikace se subjekty v rámci turistické oblasti.....	8
<b>Výkonný výbor a jeho činnost</b> .....	9
<b>Zpráva o hospodaření</b> .....	10
<b>Přílohy</b> .....	11



## Turistická oblast Česká Kanada v datech a číslech

<b>Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.</b>	
Města a obce	Dačice, Deštná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Mgr. Vladimír Novotný, Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

<b>Seznam partnerských měst obcí</b>	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budíškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Deštná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaneč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skrýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhéřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vlčetínek, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička

<b>Statistické údaje turistické oblasti Česká Kanada za rok 2016</b>		
Rozloha		<b>1143,8 km<sup>2</sup></b>
Obyvatelé		<b>59 251 obyvatel</b>
Vybrané lázeňské a rekreační poplatky	Bednářeček	15 000 Kč
	Blažejov	62 000 Kč
	Český Rudolec	51 000 Kč
	Deštná	3 000 Kč
	Horní Pěna	11 000 Kč
	Hospříz	1 000 Kč
	Jindřichův Hradec	409 000 Kč
	Kunžak	271 000 Kč
	Nová Bystřice	374 000 Kč
	Pluhův Žďár	8 000 Kč
	Rodvínov	34 000 Kč
	Roseč	13 000 Kč
	Slavonice	108 000 Kč
	Staré Město p. Landštejnem	24 000 Kč
	Strmilov	95 000 Kč
	Střížovice	11 000 Kč
	Studená	10 000 Kč
	Velký Ratmírov	0 Kč
Vícemil	7 000 Kč	
Volfířov	16 000 Kč	
<b>Celkem</b>		<b>1 523 000 Kč</b>

<b>Činnost Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. v datech</b>	
22. 11. 2016	Ustavující schůze spolku svolaná Ing. Stanislavem Mrvkou.
30. 12. 2016	Jihočeská centrála cestovního ruchu uděluje certifikát turistické oblasti Česká Kanada, který je udělen v souladu s Konceptí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020. Certifikát je přílohou této výroční zprávy.
12. 01. 2017	Destinační management Česká Kanada, z. s. je zapsán do obchodního rejstříku pod spisovou značkou 7170 L u Krajského soudu v Českých Budějovicích.
19. 01. – 22. 01. 2017	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Regiontour v Brně.
31. 01. 2017	Valná hromada schvaluje vytvoření Výkonného výboru, tzn. pracovní skupiny, která zajišťuje chod spolku a připravuje potřebné podklady pro Výbor spolku.
26. 01. – 29. 01. 2017	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu ITF Slovakiaitour v Bratislavě
16. 02. – 19. 02. 2017	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Holiday World v Praze.
22. 02. 2017	Výbor spolku schvaluje uzavření Smlouvy o vzájemné spolupráci při realizaci koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020 s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.
01. 04. 2017	Do pracovní pozice produktový manažer nastupuje Mgr. Petra Vacková, jejíž pracovní činnost je koordinována prostřednictvím Výkonného výboru. Sídlo kanceláře je v Nové Bystřici.
06. 04. – 08. 04. 2017	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu Travelfest v Českých Budějovicích.
01. 06. 2017	Výbor spolku vybírá logo turistické oblasti Česká Kanada.
12. 06. 2017	Výbor spolku schvaluje uzavření smlouvy o poskytnutí dotace od Jihočeského kraje ve výši 211 765,57 Kč. Povinná spoluúčast je v minimální výši 30,57 % vlastních prostředků z celkových uznatelných výdajů.
01. 07. 2017	Spuštěna pravidelná prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook.
31. 07. 2017	Destinační management Česká Kanada, z. s. je zapsán do Živnostenského rejstříku.
srpen 2017	Vydána mapa výletních cílů turistické oblasti Česká Kanada v nákladu 50 tis. ks.
12. 09. 2017	Výbor spolku schvaluje zpracování webové prezentace v letech 2017 a 2018 firmou CVS Development spol. s r. o., jež byla vybrána v rámci výběrového řízení.
15. 09. 2017	Destinační management Česká Kanada, z. s. získává certifikát prvního stupně Českého systému kvality služeb.
21. 09. – 23. 09. 2017	Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrhu ITEP v Plzni.
25. 10. 2017	Spuštěna pravidelná prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Instagram.

listopad 2017	Vydána image brožura turistické oblasti Česká Kanada v nákladu 25 tis. ks.
10. 11. 2017	Výbor spolku schvaluje podmínky uzavření partnerství s dalšími organizacemi.
16. 11. 2017	Destinační management Česká Kanada, z. s. pořádá v Jindřichově Hradci setkání s podnikateli a dalšími organizacemi zaměřenými na oblast cestovního ruchu, kde je představena činnost spolku v kontextu Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020. Poprvé je zde také představena image brožura turistické oblasti a zveřejněna nabídka partnerství a jeho podmínky.
23. 11. 2017	Destinační management Česká Kanada, z. s. pořádá školení pro zájemce z řad členů na téma on-line marketing.
29. 11. 2017	Výbor spolku schvaluje partnerství v rakousko-českém přeshraničním projektu Grenzüberschreitende tagestouristische Natur-, Kultur- und Wissensvermittlung / Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů.

## Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

### Jednotný vizuální styl



V prvním roce fungování se turistická oblast Česká Kanada zaměřila na vytvoření jednotného vizuálního stylu, pod kterým chce značku Česká Kanada prezentovat. Kromě loga turistické oblasti vznikl grafický manuál, který kodifikuje správné užití a grafickou podobu loga v různých barevných variantách, jednotný typ písma, barevnost atd. Tento jednotný vizuální styl je závazný a v praxi je používán zejména na tištěných propagačních materiálech (mapa výletních cílů, image brožura, vizitka, kapesní kalendář), v prezentacích, při externí komunikaci (hlavičkové papíry, tiskové zprávy, označení kanceláře). Vodotiskem loga jsou např. označovány propagační fotografie zveřejňované na sociálních sítích. V tomto stylu jsou navrženy rovněž webové stránky turistické oblasti.

### Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na veletrzích

Turistická oblast Česká Kanada byla v roce 2017 zastoupena na významných národních i zahraničních veletrzích cestovního ruchu. Poprvé byla oblast prezentována pod společnou značkou Česká Kanada, nikoliv pod jednotlivými městy. Personální zabezpečení těchto veletrhů zajistily zkušené pracovnice turistických informačních center turistické oblasti. Zpětná vazba o účasti na veletrzích je vesměs pozitivní, proto se i v roce 2018 oblast chce zaměřit na propagaci prostřednictvím účasti na vybraných výstavách a veletrzích.



Veletrh ITEP, Plzeň.

## Tištěné propagační materiály



Image brožura

Destinační management Česká Kanada, z. s. vydal v roce 2017 dva tištěné propagační materiály. Začátkem srpna vyšla nákladem 50 tis. ks mapa výletních cílů ve formě trhací mapy formátu A3. V listopadu byla vydána a představena 24stránková image brožura čtvercového formátu 21x21 cm, která vyšla nákladem 25 tis. ks. Obě tiskoviny jsou k dispozici v turistických informačních centrech, městských či obecních úřadech a recepcích členských organizací. Probíhá i jejich distribuce na veletrzích a výstavách cestovního ruchu. Pozitivní ohlasy na tiskoviny daly vzniknout závazku vydávat mapu výletních cílů pravidelně a poskytovat ji partnerským organizacím v rámci uzavřeného partnerství. V roce 2018 by měly být zhotoveny tyto materiály rovněž v jazykových mutacích.

## Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

Během prvního roku činnosti se turistická oblast Česká Kanada zaměřila na zkvalitnění webové prezentaci na stránce [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných akcích a aktuální. Díky dobré spolupráci s informačními centry byla od července 2017 započata pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti na sociální síti Facebook - [www.facebook.com/ckanada.cz](http://www.facebook.com/ckanada.cz). Stránka má přes 600 sledujících fanoušků (stav leden/2018). Od října 2017 je využívána také sociální síť Instagram - [www.instagram.com/ceska.kanada/](http://www.instagram.com/ceska.kanada/), kde má Česká Kanada zatím více jak stovku sledujících fanoušků (stav leden/2018). Obě sociální sítě jsou využívány k propagaci turistické oblasti Česká Kanada v rámci stránek Jižní Čechy ([www.facebook.com/jiznicechy/](http://www.facebook.com/jiznicechy/), [www.instagram.com/jiznicechy/](http://www.instagram.com/jiznicechy/)).

Podrobnosti o příspěvku

Česká Kanada přidala(a) 5 nových fotek — ve městě Jindřichův Hradec. Zveřejnil(a) Barbora Pišová 17: 31 srpen

Věděli jste, že aquashow v Jindřichově Hradci je jedinou svého druhu v České Republice? Aqua show sv. Florián je unikátní světelná podivná, v níž se prolínají světelné efekty, videoprojekce a obrazce tvořené kapkami padající vody s tóny působivé hudby. Zhlédnout ji můžete v Obchodně medicínském centru sv. Florián každou celou hodinu. #ceskakanada

24 603 Oslovení lidé		
845	179	666
To se mi líbí	U příspěvku	U sdílení
60	12	48
Super	U příspěvku	U sdílení
2	0	2
Haha	U příspěvku	U sdílení
21	2	19
Paráda	U příspěvku	U sdílení
67	16	51
Komentáře	U příspěvku	U sdílení
222	220	2
Sdílené položky	U příspěvku	U sdílení
2 769 Kliknutí na příspěvek		
1 128	0	1 641
Zobrazení fotky	Kliknutí na odkaz	Jiná kliknutí
NEGATIVNÍ NÁZOR		
2	1	1
Skrýt příspěvek	Skrýt všechny příspěvky	
0	0	0
Nahlašit jako spam	Tato stránka se mi už nelíbí	

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvku zpědány.

Nejúspěšnější příspěvek turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook – Aquashow sv. Florián.

## Komunikace s médii

Turistická oblast Česká Kanada vydá tiskové zprávy a zprostředkovala kontakty či informace na základě poptávky redaktorů. Některé mediální výstupy jsou přílohou této výroční zprávy. Pravidelná a systematická komunikace s médii je součástí marketingového plánu pro rok 2018.



## Turistická oblast Česká Kanada chystá web i návštěvnickou kartu



16.11.2017 15:00

Sdílejte: [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#)

Vlastní webové stránky eche do konce roku spustí Destinační management Česká Kanada. Území nyní patří k 11 turistickým oblastem Jihočeského kraje a do budoucna hodlá nabízet i návštěvnickou kartu. Cílem je vytvořit jednotnou a silnou značku, zvýšit návštěvnost a prodloužit turistickou sezonu. ČTK to dnes řekla produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Petra Vacková.

Území Česká Kanada je v jihovýchodní části jižních Čech, zabírá přes 1100 kilometrů čtverečních. K

## V České Kanadě bude o mikulášskou nadílku postaráno



5.12.2017 17:38

**JINDŘICHOHRADECKO – Od 2. do 9. prosince bude turistická oblast Česká Kanada plná čertů a andělů, chybět nebude samozřejmě ani Mikuláš. V rámci vánočního turné vystoupí v Dačicích jeden z předních českých zpěváků Janek Leidecký. Celý týden bude o pekelnou zábavu pro děti i rodiče postaráno.**

12. Mikulášská jízda parním vlakem Jindřichohradeckých místních drah
12. Pekelné odpoledne v 200 – Zoopark Na Hrádečku
12. – 3. 12. Jindřichohradecké JINOHRAKLY
12. Čertovská nadílka ve Spolkovém domě ve Slavonicích
12. Pekelná kašna v Nové Bystřici
12. Čertovské odpoledne v Kuzněku
12. Mikuláš pod parou – parní železnice Dočice
12. Adventní jarmak a rozsvícení vánočního stromu ve Slavonicích
12. Andělský zvonečkový průvod v Nové Bystřici
12. Zvonkový průvod a rozsvícení vánočního stromu v Dačicích

Turistická oblast Česká Kanada v médiích.

## Komunikace se subjekty v rámci turistické oblasti

Destinační management Česká Kanada, z. s. v průběhu prvního roku své existence vytvořil databázi kontaktů na subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Jde především o provozovatele turistických cílů, stravovacích a ubytovacích zařízení. V rámci této databáze jsou rozesílány např. tiskové zprávy či pozvánky na pořádané akce a setkání. V následujícím roce bude rozeslán také pravidelný informační newsletter.

Destinační management Česká Kanada, z. s. v listopadu uspořádal tzv. podnikatelské fórum – veřejné setkání s podnikateli a s dalšími zástupci subjektů působících v cestovním ruchu. Zájemci zde získali informace o organizaci cestovního ruchu v Jihočeském kraji, byla představena činnost spolku a nabídka a podmínky partnerství.

K dalším setkání došlo v rámci vybrané skupiny zástupců výletních cílů z turistické oblasti Česká Kanada a rakouské oblasti Waldviertel. Na základě jednání došlo k uzavření partnerství v rámci přeshraničního projektu Grenzüberschreitende

4 | 1. prosince 2017

Jindřichohradecko 5<sup>2</sup>

## Lákat budeme turisty hlavně na přírodu, říká manažerka

**Petra Vacková je produktovou manažerkou nově vzniklého Destinačního managementu Česká Kanada. Chce-li přilákat více turistů,**

DAVID NEŠEC

**JINDŘICHOHRADECKO |** V pořadí: listopadu se všichni přejeli v celostátní síti nové značky, spolek Destinační management Česká Kanada. Důležitou příležitostí bylo představení a nová propagace image oblasti. K tomu město připravilo zejména její turistický management. Důležitou příležitostí bylo představení a nová propagace image oblasti. K tomu město připravilo zejména její turistický management. Důležitou příležitostí bylo představení a nová propagace image oblasti. K tomu město připravilo zejména její turistický management.



Petra Vacková hledá způsoby, jak přilákat více turistů do České Kanady.

Foto: Petr Landa, MAFRA



tagestouristische Natur-, Kultur- und Wissensvermittlung / Přeshraniční zprostředkování přírody, kultury a vědění v rámci jednodenních výletů.

Kontaktní osobou pro komunikaci s Destinačním managementem Česká Kanada je produktová manažerka, která se setkává a oslovuje zájemce o informace či spolupráci.



*Podnikatelské fórum konané 16. listopadu v Jindřichově Hradci.*

### **Výkonný výbor a jeho činnost**

Výkonný výbor čítá 9 členů – jsou to zástupci členských měst Jindřichův Hradec (2), Dačice (1), Slavonice (2) a Nová Bystřice (2) a podnikatelské sféry (2). Jde o specialisty s dlouholetou praxí v cestovním ruchu.

Výkonný výbor se schází a pravidelně komunikuje s produktovou manažerkou. Díky této spolupráci byla vytvořena např.: společná fotobanka turistické oblasti, připraveny propagační tiskoviny, podklady pro hlasování výboru spolku, databáze výletních cílů, databáze kontaktů, podmínky partnerství, příspěvky na facebookovou stránku Česká Kanada, struktura a vzhled připravované webové prezentace, realizováno podnikatelské fórum, zvolena profilová propagační témata atd.

Výkonný výbor uspořádal v roce 2017 celkem 8 pracovních setkání ve dnech: 13. 2., 7. 3., 28. 3., 24. 5., 13. 6., 4. 7., 26. 9., 8. 11.

## Zpráva o hospodaření

Jedinými zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2017 vybrané členské příspěvky a příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje. Rozpočet ve výši téměř 605 tisíc korun byl využit především na výrobu propagačních tiskovin (tisk, grafické práce, autorská práva na fotografie), první etapu přípravy webových stránek (programování, grafika), organizaci podnikatelského fóra a na výdaje spojené s provozem kanceláře produktové manažerky. Podrobný přehled uvádíme v tabulce níže. Výdaje spojené s účastí na veletrzích cestovního ruchu byly hrazeny členskými městy (Jindřichův Hradec, Dačice, Slavonice, Nová Bystřice). Tato města rovněž zajistila personální zabezpečení těchto veletrhů.

<b>Přehled o nákladech a výnosech v roce 2017</b>			
<b>Výnosy</b>		<b>Náklady</b>	
Vybrané příspěvky od členů	392 950,00	Vybavení kanceláře	22 055,00
Grant JČK	211 765,57	Vedení účetnictví	24 200,00
Úroky	149,25	Účty za telefon	1 918,52
		Účty za web	1 544,95
		Image brožura	200 100,00
		Mapa výletních cílů	75 325,00
		Podnikatelské fórum	10 456,00
		Cestovné	4 072,00
		Ostatní služby	67 940,00
		Vydání ŽL	1 000,00
		Vedení účtu a srážková daň	608,33
<b>Dlouhodobý majetek</b>			
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek			84 020,00

V příloze této výroční zprávy najdete účetní dokumenty: Rozvaha (str. 15) a Výkaz zisku a ztráty (str. 16).

Výroční zprávu zpracovala: Petra Vacková, v Nové Bystřici dne 6. 2. 2018.

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: info@ckanada.cz | www.ckanada.cz

Výroční zpráva byla schválena valnou hromadou dne 1. 3. 2018.



Jihočeská centrála cestovního ruchu  
uděluje

# CERTIFIKÁT

turistické oblasti

## Česká Kanada

za splnění certifikačních podmínek  
destinační management Česká Kanada, z.s.

v Českých Budějovicích dne **30. prosince 2016**

  
Ing. Jaromír Polášek  
ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu

Tento certifikát byl udělen v souladu s Konceptí rozvoje cestovního ruchu  
Jihočeského kraje 2015-2020

# Česká Kanada jako nová turistická oblast

Zakládajícími členy Destinačního managementu Česká Kanada, zájmového spolku, je sedm obcí a tři podnikatelské subjekty. Předsedou sedmičlenného výboru se stal Ing. Stanislav Mrvka, starosta Jindřichova Hradce, místopředsedou Ing. Daniel Turnvald, jednatel firmy Imtrex, spol. s r. o., která je zároveň jedním ze zakládajících členů

➤ Účelem a cílem spolku, jak je uvedeno ve stanovách, je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu. Česká Kanada byla vnímána dosud turisty především jako region mezi městy Novou Bystřicí, Slavonicemi a Landštejnem, dnes jako turistická oblast zasahuje také Kunžak a Jindřichův Hradec. Stačí vyjet z města nad Vajgarem Jindřichohradeckou úzkokolejkou a poznáte, že krás-



Krajina České Kanady



Hrad Landštejn

ná, místy jakoby tajuplná příroda je velkým trumfem této oblasti. Nechybějí jí však ani významné památky, jako například státní zámek Dačice s cennou secesní knihovnou či město Slavonice s unikátními renesančními domy, jejichž význam není ještě plně doceněn na mezinárodním poli.

Město Jindřichův Hradec už má v cestovním ruchu zvučné jméno. Kromě třetího největšího hradozámeckého komplexu

s unikátním rondelem, kde se na třetím nádvoří zámku konají i významná operní představení, žije bohatým kulturním životem a najdete zde i řadu nevěšedních muzeí, z nichž připomeňme Muzeum fotografie a moderních obrazových médií, které vtaňuje město do současnosti. Celá oblast je ideální pro pěší a cyklistické výlety, návštěvu památek, ale i klidné toulky přírodou po naučných stezkách.

➤ maj

**Členky výkonného výboru DM Česká Kanada a vedoucí oddělení cestovního ruchu města Jindřichův Hradec Zuzana Bedrnové jsme se zeptali:**

**TTG Co nejvíce očekáváte od nového destinačního managementu?**

Lepší a ucelenou nabídku v oblasti cestovního ruchu a služeb regionu Česká Kanada v rámci České republiky, ale i v rámci přeshraniční spolupráce. Má tomu napomoci i nově vytvořená pozice produktového manažera destinační oblasti, jehož úkolem bude komunikace jak s obcemi a městy, tak s podnikateli v regionu, kteří působí nejen v oblasti cestovního ruchu.

**TTG Podaří se skloubit vize a strategie příhraničního Slavonicka a Dačicka a do vnitrozemí více obráteného Jindřichohradecka?**

Určitě ano. Tato spolupráce a společná propagace již existuje několik let. Probíhá jak na úrovni spolupráce informačních center, tak i výměny propagačních materiálů, vzájemné informovanosti v těchto materiálech, společného budování „značky Česká Kanada“ na veletrzích cestovního ruchu i vzájemné nekomerční propagace akcí nejen na webových stránkách.

**TTG Z řady úkolů, které TO Česká Kanada dostala do vínku, v čem vidíte její největší přínos?**

Je to již zmiňovaná ucelená nabídka pro návštěvníky turistické oblasti Česká Kanada v oblasti kultury, v možnostech trávení volného času a zároveň také v nabídce služeb ubytovacích a stravovacích zařízení. Kooperace subjektů působících v cestovním ruchu je klíčovým principem destinačního managementu. Je i vyjádřením toho, že je daleko důležitější a efektivnější propagovat turistickou oblast jako celek než jako separovaná střediska.

# TÝDEN.cz

## Turistická oblast Česká Kanada chystá web i návštěvnickou kartu



16.11.2017 15:00

Sdílejte: [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#)

**Vlastní webové stránky chce do konce roku spustit Destinační management Česká Kanada. Území nyní patří k 11 turistickým oblastem Jihočeského kraje a do budoucna hodlá nabízet i návštěvnickou kartu. Cílem je vytvořit jednotnou a silnou značku, zvýšit návštěvnost a prodloužit turistickou sezonu. ČTK to dnes řekla produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Petra Vacková.**

Území Česká Kanada je v jihovýchodní části jižních Čech, zabírá přes 1100 kilometrů čtverečních. K známým cílům patří úzkokolejka, renesanční Slavonice, hrad Landštejn, betlém Krýžovy jesličky v Muzeu Jindřichohradecká, mařížská keramika, míří sem i cyklisté. "Setkávám se s cyklisty, kteří říkají: hledáme cyklostezky, kde se střídají povrchy. Jsou to party, které projíždějí celý ten mikroregion," řekl dnes starosta Jindřichova Hradce Stanislav Mrvka.

Turistické oblasti dotuje Jihočeský kraj, Česká Kanada by měla příští rok dostat 220 tisíc korun. Nově vzniklý spolek Destinační management Česká Kanada založilo sedm obcí: Dačice, Deštná, Jindřichův Hradec, Nová Bystřice, Kunžak, Slavonice a Staré Město pod Landštejnem, plus tři podnikatelské subjekty.

"Všude v zahraničí ve vyspělých zemích, kde hraje cestovní ruch velkou roli, to funguje na podobném principu: vznikají menší oblasti, které logicky pro turistu tvoří jeden celek. Stejně tak vznikla Česká Kanada. Turistika stoupá, je to vidět i na tom, že v červenci, srpnu je pro turistu poměrně obtížné sehnat ubytování v Jindřichově Hradci, v Nové Bystřici, Slavonicích i Dačicích," řekla Vacková.

Letos spolek vydal mapu výletních cílů, image brožuru, do konce roku spustí webové stránky. Turisté tam najdou informace o lákadlech, ubytování i stravování. "Do budoucna bychom rádi i návštěvnickou kartu oblasti," řekla Vacková, podle níž zde turisty nejvíce lákají příroda a památky.

V Jihočeském kraji se ve třetím čtvrtletí ubytovalo 746 655 turistů. Je to o 2,3 procenta více než loni ve stejném období. Přibyli především zahraniční hosté, jichž se v kraji ubytovalo 202 481. V porovnání s loňským třetím čtvrtletím to představuje nárůst téměř 13 procent. Poklesl počet tuzemských hostů, kterých přibývalo do kraje 544 174 což je podle Českého statistického úřadu nenatmě méně než loni

Tento web používá k poskytování služeb soubory cookie. [Souhlasím](#)

# Lákat budeme turisty hlavně na přírodu, říká manažerka

**Petra Vacková** je produktovou manažerkou nově vzniklého Destinačního managementu Česká Kanada. Chtějí přilákat více turistů.

■ DAVID NEBOR

**JINDŘICHOHRADECKO** | V polovině listopadu se vůbec poprvé s veřejností sešel nově vzniklý spolek Destinační management Česká Kanada. Při této příležitosti byla představena i nová propagační image brožura, která turistům přiblíží nejatraktivnější místa. Návštěvníci dále ocení i nový web a v budoucnu si budou moci zřídit kartu plnou výhod. „Češi cestují po své zemi stále více a dotýká se to i České Kanady,“ říká v rozhovoru produktová manažerka této turistické oblasti Petra Vacková, která zároveň koordinuje činnost místního destinačního managementu.

**Kdybch se chtěl uprostřed léta neplánovaně, ze dne na den ubytovat někde v blízkosti České Kanady, měl bych šanci?**

Myslím, že ano, ale nepřilíš vysokou. Momentálně je trendem, že Češi rok od roku stále více cestují po své zemi. A to se týká i České Kanady. Máme zkušenosti, že v prázdninových měsících je pro návštěvníky velice obtížné ubytování sehnat, především pak narychlo. Ubytovací kapacity jsou omezené a je určité vhodnější si noclehy rezervovat dopředu.

**Letní turistická sezóna pro vás již skončila. Co nabídne ta zimní?**

Ano, hlavní fáze sezóny končí zpravidla se zářím. Útlum poté trvá až do adventu, kdy se v místních městech konají různé akce. Co se týče zimy, doufáme v bohatý sníh, protože Česká Kanada je cílem i pro milovníky zimních sportů. Udrží se zde běžecké trasy i menší sjezdovky.

**Na co dalšího region láká?**

Česká Kanada v první řadě znamená krásu čistě, zachované přírody a památky. Přichází mohou navštívit muzea a



Petra Vacková hledá způsoby, jak ještě více nalákat turisty do České Kanady.

FOTO | PETR LUNDAK, MAFRA

„Zjišťujeme od jihočeských a rakouských kolegů, jak mají systémy nastavené a jak fungují. Poté je převedeme do našich podmínek.

galerie. Na své si přijdou i cyklisté a zmiňovaní běžkaři. Chtěli bychom zpropagovat i farmy nebo rybaření v regionu. Děti mohou nalézt zálibení například v rodinném zooparku Na Hrádečku. Nechybějí zde ani rozhledny a vyhlídky.

**Pro návštěvníky se chystá návštěvnícká karta s výhodami. Kdy si ji budou moci zájemci zřídit?**

Momentálně jsme ve fázi, kdy navazujeme partnerství s dalšími subjekty. Při této příležitosti se budeme snažit vyjednat podmínky a možnosti týkající se vý-

hod na návštěvnícké kartě. Teprve uvidíme, jaké výhody nám budou partneři ochotni poskytnout. Karta tedy nejspíše nevznikne s počátkem sezóny v příštím roce. Chceme s ní totiž přijít až v momentě, kdy bude pro zájemce skutečně zajímavá. Prioritou samozřejmě bude obsáhnout na kartě výhody spojené s těmi nejvíce atraktivními místy v České Kanadě.

**A bude karta určena pouze pro nemístní, nebo ji budou moci využívat i obyvatelé přílehlých obcí?**

Určitě budou moci výhody čerpat i místní. Zaměříme se ale právě i na ty, kteří do regionu přijeli na dovolenou nebo prodloužený víkend. Nabídneme jim tak co nejvíce aktivit, abychom je zde udrželi a bavilo je to.

**Kartou jste se ale určitě inspirovali odjinud.**

Ano, příklady hledáme tam, kde podobné strategie již provozují. Například na Lipensku. Zjišťujeme od jihočeských a rakouských kolegů, jak mají systémy nastavené a jak fungují. Chceme se inspi-

rovat a vytvořit další zajímavý systém.

**Mapa výletních cílů a image brožura jsou již vydány. Plánujete pro turisty i další věci?**

Do konce roku bychom měli spustit úplně nový web České Kanady. Jeho návštěvník zde nalezne vše na jednom místě. Web pomůže lidem s plánováním dovolených a výletů, to znamená i s rezervací ubytování. Neměl by chybět ani takový přehled akcí a aktivit, ze kterého si každý vybere podle svého vkusu, nebo interaktivní mapa. Později se přidá i nabídka návštěvnícké karty.

**Jak si Česká Kanada, respektive Česko, stojí v oblasti péče a výhled pro turisty v porovnání se zahraničím?**

Vznik destinačního managementu a turistických oblastí je v Česku poměrně čerstvou záležitostí. Pokud to srovnám s Rakouskem, kde to podobně funguje již delší dobu, tak jsme skutečně trochu pozadu. Nicméně věřím, že krok k vzniku destinačního managementu zásadně napomůže dalšímu rozvoji v oblasti cestovního ruchu a turismu.

Rozvaha podle Přílohy č. 1  
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**  
**ke dni 31.12.2017**  
( v celých tisících Kč )

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky  
Destinační management České  
Klásterská 135  
Jindřichův Hradec II  
377 01

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
<b>A.</b>	<b>Dlouhodobý majetek celkem</b>	<b>Součet A.I. až A.IV.</b>	1	84
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		84
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
A. IV.	Oprávkový k dlouhodobému majetku celkem	5		
<b>B.</b>	<b>Krátkodobý majetek celkem</b>	<b>Součet B.I. až B.IV.</b>	6	112
B. I.	Zásoby celkem	7		
B. II.	Pohledávky celkem	8		
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9		111
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10		1
	<b>Aktiva celkem</b>	<b>Součet A. až B.</b>	11	196

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
<b>A.</b>	<b>Vlastní zdroje celkem</b>	<b>Součet A.I. až A.II.</b>	12	196
A. I.	Jmění celkem	13		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14		196
<b>B.</b>	<b>Cizí zdroje celkem</b>	<b>Součet B.I. až B.IV.</b>	15	
B. I.	Rezervy celkem	16		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18		
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	<b>Pasiva celkem</b>	<b>Součet A. až B.</b>	20	196

Sestaveno dne: 21.02.2018	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky <i>SPOLEK</i>	Předmět podnikání
	Pozn.: <b>Destinační management Česká Kanada, z.s. Klásterská 135/II. 377 01 Jindřichův Hradec IČ: 05647053</b>

Výkaz zisku a ztráty  
podle Přílohy č. 2  
vyhlášky č. 504/2002 Sb

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2017**  
( v celých tisících Kč )

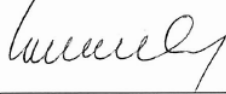
Název a sídlo účetní jednotky

Destinační management České  
Klásterská 135  
Jindřichův Hradec II  
377 01

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	408		408
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4			
A. IV.	Daně a poplatky	5	1		1
A. V.	Ostatní náklady	6			
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	<b>Náklady celkem</b>	Součet A.I. až A.VIII. 10	409		409
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11			
B. I.	Provozní dotace	12	212		212
B. II.	Přijaté příspěvky	13	393		393
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14			
B. IV.	Ostatní výnosy	15			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	<b>Výnosy celkem</b>	Součet B.I. až B.V. 17	605		605
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	ř. 17 - (ř. 10 - ř.9) 18	196		196
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	ř. 18 - ř. 9 19	196		196

Sestaveno dne: 21.02.2018		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky <i>SPOLEK</i>	Předmět podnikání	<b>Destinační management Česká Kanada, z.s. Klásterská 135/II. 377 01 Jindřichův Hradec IČ: 05647053</b>