

**DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA
ZA ROK 2021**



Destinační management Česká Kanada, z. s.
Klásterská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec
IČ: 05647053
DIČ: CZ05647053

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

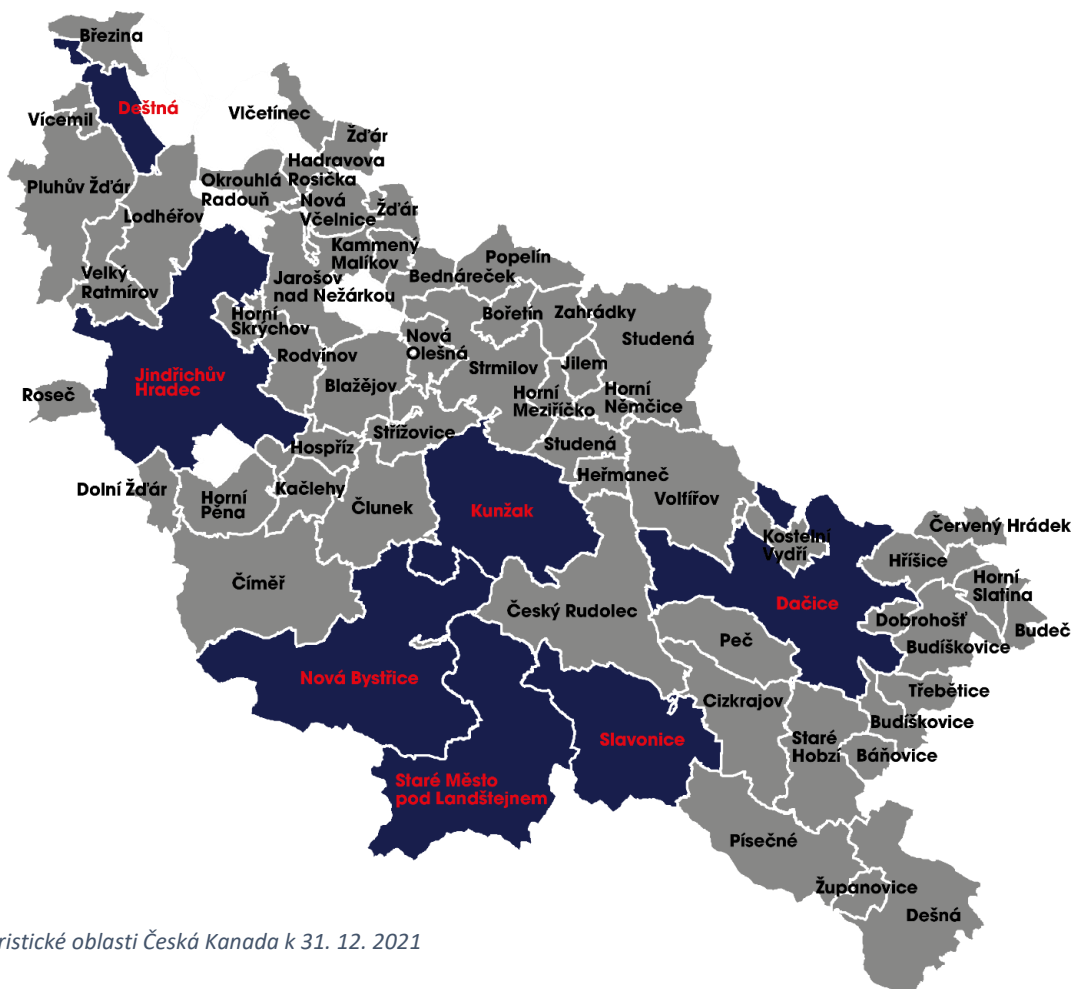
Předseda spolku		
Ing. Jan Mlčák, MBA	+420 384 501 206	mlcak@jh.cz
Místopředseda spolku		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Členové výboru		
Ing. Kateřina Marková	+420 384 401 224	mistostarostka@dacice.cz
Ing. Hynek Blažek	+420 724 195 809	starosta@slavonice-město.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
Členové revizní komise		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@staremestopl.cz
Ing. Vladimír Šamal	+420 606 619 456	obec@kunzak.cz
Členové výkonného výboru		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-město.cz
Kristýna Mitášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
JUDr. Jana Říhová	+420 606 622 947	rihova@jh.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Barbora Píšová	+420 384 363 546	pisova@jh.cz
Hana Kocmálová	+420 384 401 239	info@dacice.cz
Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada		
Bc. Kateřina Brůžková	+420 702 022 114	bruzkova@ckanada.cz

Obsah	
Turistická oblast Česká Kanada.....	5
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.....	5
Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2021	5
Seznam partnerských subjektů.....	6
Seznam spolupracujících subjektů.....	7
Seznam obcí	7
Produkty turistické oblasti Česká Kanada.....	9
Na kole Českou Kanadou.....	9
Dětská Kanada.....	9
Zkuste to pěšky.....	9
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada	11
Jednotný vizuální styl.....	11
Tištěné propagační materiály	11
Naplnění fotobanky	11
Vnitřní a vnější komunikace.....	12
Komunikace s médii	12
Komunikace s veřejností	12
Komunikace se subjekty v turistické oblasti.....	12
Školení.....	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu	13
Webové stránky.....	13
Facebook.....	14
Instagram	15
Orgány spolku a jejich činnost.....	16
Výbor spolku a jeho činnost.....	16
Výkonný výbor spolku a jeho činnost	16
Zpráva o hospodaření	16

Turistická oblast Česká Kanada

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Dešná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Mgr. Vladimír Novotný, Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2021	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budiškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaneč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skřýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vičetínek, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Mapa turistické oblasti Česká Kanada k 31. 12. 2021

Seznam partnerských subjektů		
spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2021		
	popis subjektu	webové stránky
Veverčí Dvůr s. r. o.	Penzion + kukuřičné bludiště s atrakcemi pro děti	https://www.veverci-dvur.cz/ http://www.letovkukurici.cz/
Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků	Expozice rybníkářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	http://www.spolekjhhr.estranky.cz/
Jindřichohradecké místní dráhy, a. s.	Jindřichohradecká úzkokolejka (technická památka)	http://jhmd.cz/
ZC retail s. r. o.	Zahradní centrum Jindřichův Hradec + největší keřový labyrint ve střední Evropě	http://www.zcjh.cz/ http://www.obludiste.cz/
MP-Soft, a.s.	Penzion Bejčkův mlýn a hotel U Růže ve Slavonicích	https://bejckuvmlyn.cz/ https://hoteluruze.cz/
Muzeum fotografie a moderních obrazových médií, o. p. s.	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci	http://www.mfmom.cz/
Pavel Janouš	Veterán muzeum Nová Bystřice	http://www.muzeumveteranu.cz/
Romana Albrecht Lišková	Soukromá zoologická zahrada	http://www.zoonahradecku.cz/
Czech Canada s. r. o.	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	http://www.ceskakanadazvysky.cz/
Dům gobelínů, kulturních tradic a řemesel, o.p.s.	Dům gobelínů v Jindřichově Hradci	http://www.dumgobelinu.cz/
Hill's Liguere	Rodinná likérka v Jindřichově Hradci	http://hillsabsinth.cz/
RBB Hotels s.r.o.	Hotel Palace v Jindřichově Hradci	https://www.florianpalace.cz/
Hotel Concertino s.r.o.	Hotel Concertino – Zlatá Husa v Jindřichově Hradci	https://www.concertino.cz/cz/
ALPAKA Dobrá Voda s.r.o.	Farma a apartmány V Dobré Vodě	https://apartmany.farmaalpaka.cz/

Seznam spolupracujících subjektů		
spolupracujících na základě jiné smlouvy uzavřené do 31. 12. 2020		
	uzavřená smlouva	webové stránky
Fakulta managementu VŠE v Praze	Deklarace o spolupráci	www.fm.vse.cz

Seznam obcí			
seznam obcí, které jsou součástí turistické oblasti			
členské obce	Typ	ORP	rozloha (ha)
Báňovice	obec	Dačice	479,7
Bednárec	obec	Jindřichův Hradec	781,2
Bednáreček	obec	Jindřichův Hradec	694,5
Blažejov	obec	Jindřichův Hradec	1988,9
Bořetín	obec	Jindřichův Hradec	588,5
Březina	obec	Jindřichův Hradec	951,2
Budeč	obec	Dačice	509
Budíškovice	obec	Dačice	2302,5
Cizkrajov	obec	Dačice	2576,2
Červený Hrádek	obec	Dačice	680,2
Český Rudolec	obec	Dačice	4927,8
Číměř	obec	Jindřichův Hradec	4578,2
Člunek	obec	Jindřichův Hradec	2495,3
Dačice	město	Dačice	6696,1
Dešná	obec	Dačice	3774,3
Deštná	město	Jindřichův Hradec	1269,8
Dívčí Kopy	obec	Jindřichův Hradec	272,4
Dobrohošř	obec	Dačice	338,4
Dolní Žďár	obec	Jindřichův Hradec	684,1
Drunče	obec	Jindřichův Hradec	411,2
Hadravova Rosička	obec	Jindřichův Hradec	270
Heřmaneč	obec	Dačice	509,7
Horní Meziříčko	obec	Dačice	439,6
Horní Němčice	obec	Dačice	416,9
Horní Pěna	obec	Jindřichův Hradec	1848,5
Horní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	1535,6
Horní Skrýčov	obec	Jindřichův Hradec	363
Horní Slatina	obec	Dačice	583,9

Hospřiz	obec	Jindřichův Hradec	860,3
Hříšice	obec	Dačice	1163,6
Jarošov nad Nežárkou	obec	Jindřichův Hradec	2776,2
Jilem	obec	Jindřichův Hradec	455,3
Jindřichův Hradec	město	Jindřichův Hradec	7428,6
Kačlehy	obec	Jindřichův Hradec	874,1
Kamenný Malíkov	obec	Jindřichův Hradec	473,2
Kostelní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	591,4
Kostelní Vydří	obec	Dačice	650,7
Kunžak	obec	Jindřichův Hradec	4956,3
Lodhéřov	obec	Jindřichův Hradec	2375,4
Nová Bystřice	město	Jindřichův Hradec	8182,5
Nová Olešná	obec	Jindřichův Hradec	723,4
Nová Včelnice	město	Jindřichův Hradec	1010,3
Okrouhlá Radouň	obec	Jindřichův Hradec	907,9
Peč	obec	Dačice	1812
Písečné	obec	Dačice	3346,2
Pluhův Ždár	obec	Jindřichův Hradec	3337,5
Popelín	obec	Jindřichův Hradec	1347
Rodvínov	obec	Jindřichův Hradec	1272,4
Roseč	obec	Jindřichův Hradec	546,3
Rosička	obec	Jindřichův Hradec	394,6
Slavonice	město	Dačice	4580,7
Staré Hobzí	obec	Dačice	2477,2
Staré Město p. Landštejnem	městys	Jindřichův Hradec	6924,7
Strmilov	město	Jindřichův Hradec	3060,8
Střížovice	obec	Jindřichův Hradec	1236,2
Studená	obec	Dačice	4496,4
Světce	obec	Jindřichův Hradec	759,3
Třebětice	obec	Dačice	694,9
Velký Ratmírov	obec	Jindřichův Hradec	1356,5
Vícemil	obec	Jindřichův Hradec	382,2
Vlčeřínec	obec	Jindřichův Hradec	621,6
Volfřov	obec	Dačice	3281,3
Zahrádky	obec	Jindřichův Hradec	820
Ždár	obec	Jindřichův Hradec	712,9
Županovice	obec	Dačice	447,6

Produkty turistické oblasti Česká Kanada

Rok 2021 byl ve znamení rozšíření stávajícího produktu na kole Českou Kanadou a vytvoření nového produktu Dětská Kanada.

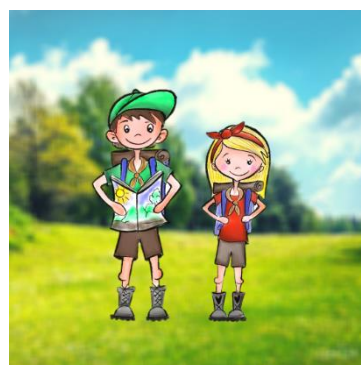
Na kole Českou Kanadou

Produkt „Na kole Českou Kanadou“ představuje turistickou oblast jako oblast vhodnou pro vášnivé i příležitostné cyklisty. V rámci tohoto produktu mohou cyklisté využít informací a tipů na cyklovýlet na webové stránce www.ckanada.cz. V rámci prezentace si mohou vybrat cíl své cesty a nechat si vygenerovat trasu nebo využít vytvořených doporučených tras.

Dětská Kanada

Tato produktová nabídka je zaměřena na rodiny s dětmi, které plánují výlet či dovolenou v turistické oblasti Česká Kanada. Zvolená forma produktu je především motivující a zároveň zábavná.

Pro potřeby produktu byl vytvořený průvodce, obsahující základní informace o celém principu hry a také zábavu ve formě omalovánek. Do tohoto průvodce děti sbírají u zapojených subjektů razítka a za určité množství získaných razítek si mohou vyzvednout odměnu na informačních centrech.



Odměny pro děti jsou vždy označeny logem Česká Kanada a postavami Čendy a Katky, které děti provází turistickou oblastí Česká Kanada.

Produkt Dětská Kanada je prezentován na webové stránce www.ckanada.cz včetně zapojených subjektů, kde mohou děti získat razítka, v turistických novinách České Kanady a na sociálních sítích.

Zapojenými subjekty jsou ZOO Na Hrádečku, Veverčí dvůr s Létem v kukuřici, Houbový park a ráj skřítků v Roseči, Jindřichohradecké místní dráhy, Cesta pohádkovým lesem Slavonice, koupaliště Dačice, bazén Jindřichův Hradec, Výstavní dům Stará Radnice, Rozhledna U Jakuba, Obludiště v Dolní Pěně a v roce 2021 byly přidány Muzeum fotografií a obrazových médií, Dům gobelínů, Hvězdárna a planetárium prof. F. Nušla a Bejčkův Mlýn ve Slavonicích.

Zkuste to pěšky



V průběhu roku 2021 probíhali přípravné práce k produktu „Zkuste to pěšky“, který vyplývá ze Strategického dokumentu rozvoje turistické oblasti Česká Kanada 2019 – 2023. V rámci tohoto produktu byla navržena dálková pěší trasa s délkou 118 km, protínající téměř celou turistickou oblastí Česká Kanada.

Dálková pěší trasa – Stezka Českou Kanadou je rozdělena do osmi etap, aby částečně splňovala certifikační požadavky. Denní etapy jsou naplánované do 20 kilometrů a zároveň splňují podmínku možnosti ubytování na začátku a na konci etapy, případně možnost dopravy do většího města.

V rámci tohoto produktu byl vytvořen prospektový materiál, který představuje Stezku Českou Kanadou a její jednotlivé denní etapy.

V rámci tohoto produktu také vznikly propagační (dárkové) předměty, které jsou určeny na soutěže na sociálních sítích a na drobnou propagaci stezky.

Stezka bude kompletně uvedena na webových stránkách www.ckanada.cz a www.jiznicechy.cz a vznikne interaktivní průvodce se všemi potřebnými informacemi pro pěší turisty.

Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se prezentuje v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, na sociálních sítích, v prezentacích, při externí komunikaci atd. v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti, zvolené motto a zmiňovaný jednotný vizuál. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

Tištěné propagační materiály

Destinační management Česká Kanada, z. s. disponuje několika prospektovými materiály. Základním materiálem je image brožura, která je vytvořena v českém, anglickém a německém jazyce. V této image brožuře turistická oblast představuje svou jedinečnost a prezentuje zajímavosti, atraktivitu a volnočasové aktivity na daném území.

Dalším významným a velmi oblíbeným materiálem je mapa o velikosti A3. Mapa vyobrazuje území turistické oblasti, kde jsou vyznačena zajímavá místa a na zadní straně jsou tato místa popsána včetně webových stránek. Tyto mapy jsou využívány pro plánování aktivit a trávení volného času v turistické oblasti Česká Kanada.

Turistické noviny jsou využívány pro propagaci turistické oblasti Česká Kanada již druhým rokem. Turisté v novinách naleznou potřebné informace z oblasti, tipy na výlety a zajímavosti, které je možné v České Kanadě navštívit. Součástí turistických novin je prezentace spolupracujících obcí a měst a především partnerských subjektů.



Dalším materiálem byl i tištěný průvodce pro rodiny s dětmi, který je využíván v rámci produktu Dětská Kanada. Tento prospektový materiál je přizpůsoben malým cestovatelům, obsahuje informace o produktu a o zapojených subjektech, omalovánky TOP cílů pro děti a také hrací kartu na sbírání razítek u zapojených subjektů.



Posledním nově vzniklým materiálem byl prospektový materiál k nově vzniklému produktu Stezka Českou Kanadou. Tento materiál bude v roce 2022 k dispozici v informačních centrech, u partnerů a subjektů, kteří se nacházejí v blízkosti stezky.

Všechny propagační materiály jsou k dispozici na informačních centrech turistické oblasti Česká Kanada, u partnerů a u dalších spolupracujících subjektů cestovního ruchu na území turistické oblasti Česká Kanada.

Naplnění fotobanky

V roce 2021 byly pro potřeby marketingových aktivit naplněna fotobanka novými fotografiemi. Nové fotografie vznikly v rámci produktu Na kole Českou Kanadou a také pro potřeby nového produktu Stezka Českou Kanadou. Další fotografie byly nakoupeny za účelem propagace turistické oblasti Česká Kanada na sociálních sítích.

Vnitřní a vnější komunikace

Komunikace s médii

Turistická oblast Česká Kanada vydala tiskové zprávy k uskutečněné tiskové konferenci a na podporu produktu Dětská Kanada, dále zprostředkovala kontakty či informace na základě poptávky redaktorů.

Tisková konference

Dne 1. června 2021 se uskutečnila tisková konference Destinačního managementu Česká Kanada, z.s., která tentokrát proběhla v klubu Běčko v Dačicích.

Tiskové konference se účastnili novináři, reportéři a zástupci rádií. Nedílnou součástí hostů tvořili zástupci členských měst a obcí, partneři a další spolupracující subjekty v oblasti cestovního ruchu.

Na tiskové konferenci byly připomenuty produkty Dětská Kanada, Na kole Českou Kanadou a také byla zmíněna myšlenka vytvoření dálkové pěší trasy a E-bike regionu pro roky 2022+.

Dále byly představeny prospektové materiály, kterými se turistická oblast Česká Kanada prezentuje a informuje návštěvníky o volnočasových aktivitách.

Tiskovou konferencí provázela Zuzana Bedrnová. Přivítání hostů a zahájení tiskové konference se ujal předseda Spolku Destinační management Česká Kanada, z.s., Ing. Jan Mičák, MBA, hostující město Dačice představila místostarostka Ing. Kateřina Marková a novinky a informace o turistické oblasti Česká Kanada přednesla produktová manažerka Bc. Kateřina Trávníčková.

Komunikace s veřejností

Destinační management Česká Kanada, z.s. prezentoval turistickou oblast Česká Kanada celkem ve čtyřech inzercích v přílohách MF Dnes, dále proběhla čtrnáctidenní reklama v rádiu Blaník na podporu Dětské Kanady. Samozřejmostí je také komunikace s veřejností skrze sociální sítě turistické oblasti Česká Kanada a v rámci spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu proběhli také inzerce v časopisech a příspěvky na sociálních sítích jižních Čech.

Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Spolupráce Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. se svými partnery probíhá na základě uzavřených partnerských smluv. Produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikuje, v rámci možností pomáhá s jejich publicitou, informuje je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovuje vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

Školení

V rámci profesionalizace destinačních společností Jihočeského kraje uspořádal Destinační management Česká Kanada, z.s. dvě školení s tématem PPC reklamy – základní kurz a Komunikace s médii. Tohoto školení se účastnili především dlouhodobí partneři a členové Výkonného výboru.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

Webové stránky

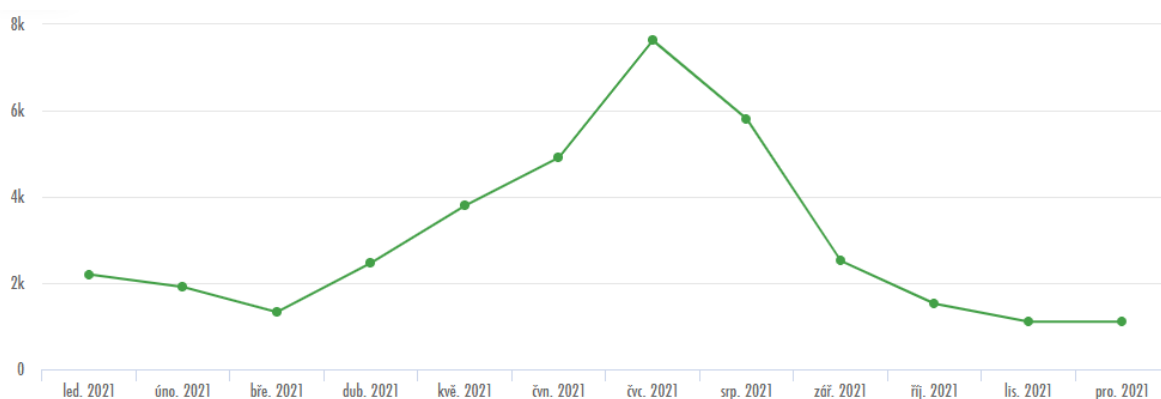
Webová prezentace turistické oblasti probíhá na doméně www.ckanada.cz a www.ceskanada.cz. Webové stránky informují o turistických atraktivitách, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak vhodným pomocníkem návštěvníkům při plánování dovolené i jednodenních výletů.

V roce 2021 byla prezentace na webových stránkách aktualizována a rozšířena o informace k Dětské Kanadě a k produktu Na kole Českou Kanadou. V rámci těchto prezentací jsou produkty představeny, jsou zde publikovány zapojené turistické cíle a jejich možnosti využití pro výlety či dovolené.

Plnění prezentace obsahem zajišťují také kromě produktové manažerky také pracovníce turistických informačních center v oblasti.

Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce www.jiznicechy.cz, kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách z turistické oblasti Česká Kanada.

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz v roce 2021



Zdroj: GAS (leden, 2022)

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz od začátku roku 2021 postupně rostla, vrcholu dosáhla v červenci, ve vrcholné turistické sezoně a poté počet návštěv klesal. Tento trend je velmi podobný jako v uplynulých letech.

Facebook



V roce 2021 bylo navázáno na předchozí roky a byla opět nastavena pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce www.facebook.com/ckanada.cz.

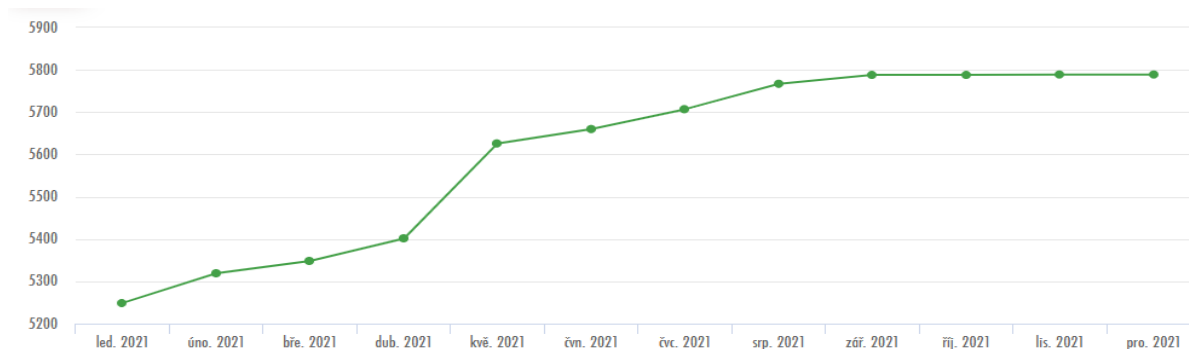
Příspěvky byly zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na tvorbě příspěvků na facebooku turistické oblasti Česká Kanada se kromě produktové manažerky podílí pracovníce turistických informačních center. Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu.

Zvýšení počtu sledujících na facebookové stránce České Kanady přispěly soutěže na sociálních sítích, které probíhaly v květnu, v červnu a poté v podzimních měsících. Soutěže byly vytvořeny tak, aby podpořily turistickou oblast Česká Kanada a její produkty. První soutěž byla vytvořena na podporu značky Česká Kanada, druhá k produktu Dětská Kanada a poslední k produktu Na kole Českou Kanadou.

Příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy www.facebook.com/jiznicechy/. Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

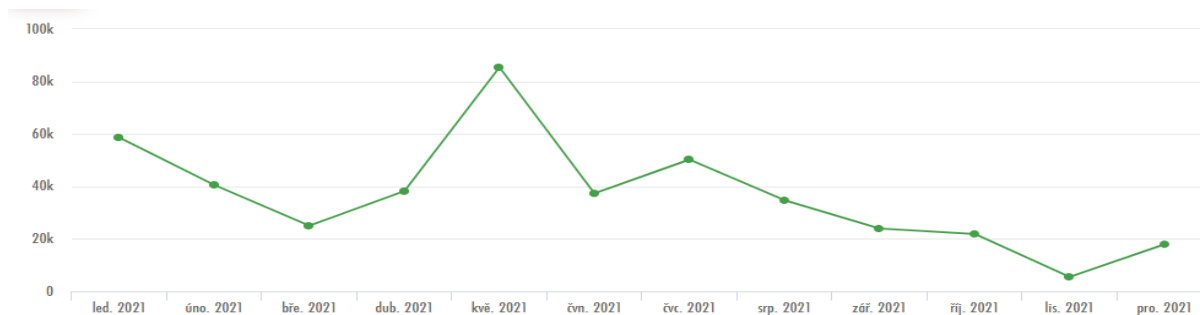
Počet fanoušků na facebookové stránce Česká Kanada

Celkový počet fanoušků k 31.12.2021 na facebookové stránce České Kanady www.facebook.com/ckanada/ dosáhl počtu 5 789.



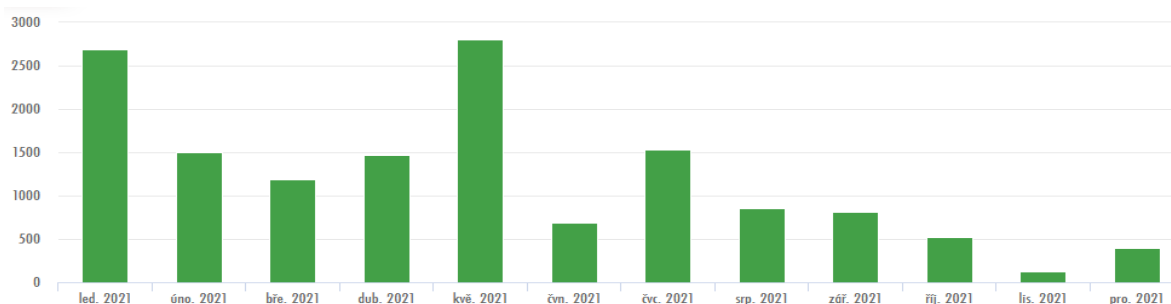
Zdroj: GAS (leden, 2022)

Celkový dosah publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na facebookovém účtu za rok 2021 činil 456 103. Vývoj dosahu příspěvků je uveden v následujícím grafu. Největšího dosahu příspěvků bylo dosaženo v květnu, kdy probíhali již zmíněné soutěže.



Zdroj: GAS (leden, 2022)

Celkový počet „To se mi líbí“ k 31.12.2021 byl 14 570. Na níže uvedeném grafu můžete vidět měsíční počet „To se mi líbí“.

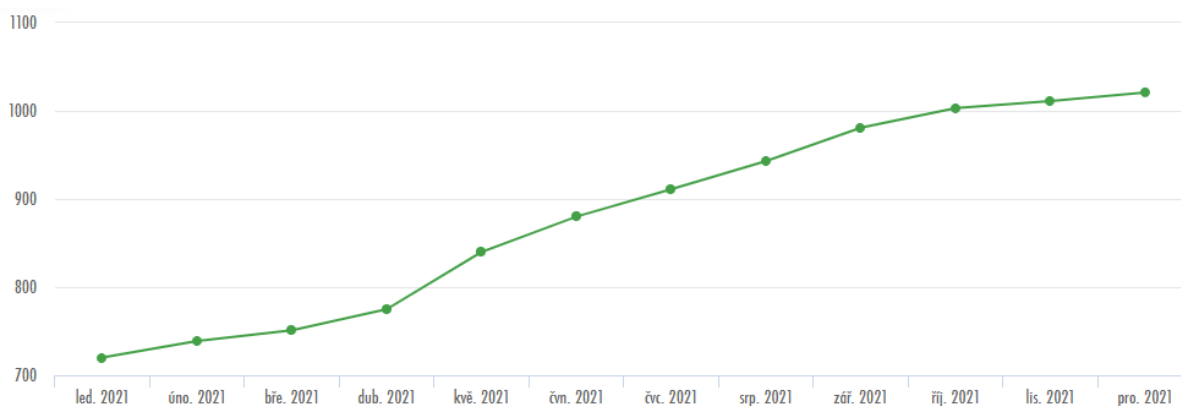


Zdroj: GAS (leden, 2022)

Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - www.instagram.com/ceska.kanada/. K 31. prosinci 2021 má Česká Kanada 1 021 sledujících fanoušků. Příspěvky jsou na stránce zveřejňovány ve formě image fotek. Níže uvedený graf zachycují růst fanouškovské základny.



Zdroj: GAS (leden, 2022)

Orgány spolku a jejich činnost

Výbor spolku a jeho činnost

Výbor spolku se skládá ze 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (Mgr. Vladimír Novotný, firma INTREX, s. r. o. a Služby města Jindřichův Hradec, s.r.o.).

Výbor Spolku hlasoval o záležitostech formou per rollam a to celkem čtyřikrát. Hlasování proběhlo: 25. února, 28. července, 9. září a 4. listopadu.

Jednání a hlasování Valné hromady probíhalo 23. června 2021 a 8. prosince 2021.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

Výkonný výbor spolku a jeho činnost

Výkonný výbor čítá 10 členů – je jím produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Bc. Kateřina Brůžková (Trávníčková), dále jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (3), Dačice (1), Slavonice (1) a Nová Bystřice (1) a podnikatelské sféry (2). Dalším členem je Ing. Martin Musil, PhD. z VŠE v Jindřichově Hradci.

Výkonný výbor se sešel v roce 2021 celkem třikrát. A to v termínech: 16. února, 5. května a 3. září.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

Nejvíce diskutovanými tématy na setkáních Výkonného výboru byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.) a informace z JCCR o připravovaných projektech. V druhé polovině roku začala intenzivní příprava na vytvoření produktů cestovního ruchu. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2021 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu v turistických oblastech a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet byl využit především na marketingové aktivity, na udržitelnost stávajících produktů a tvorbu nového produktu, dále na vedení účetnictví, na pronájem kanceláře produktové manažerky, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora.

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2021
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Destinační management Česká
Kanada, z.s.
Klášteřská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1	49	35
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. IV.	Oprávy k dlouhodobému majetku celkem	5	-35	-49
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	464	635
B. I.	Zásoby celkem	7	21	35
B. II.	Pohledávky celkem	8	97	109
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	345	490
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	1	1
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	513	670

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	490	637
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	490	637
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	23	33
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17	22	23
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	1	10
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	513	670

Sestaveno dne: 24.02.2022		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky z.s.	Předmět podnikání rozvoj turistické oblasti	Pozn.:

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2021
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	687	3	690
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	14		14
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	10	701	3	704
B. I.	Provozní dotace	12	346		346
B. II.	Přijaté příspěvky	13	383		383
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	115	7	122
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	17	844	7	851
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	18	143	4	147
D.	Výsledek hospodaření po zdanění ř. 18 - ř. 9	19	143	4	147

Sestaveno dne: 24.02.2022		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky z.s.	Předmět podnikání rozvoj turistické oblasti	Pozn.:

Výroční zprávu zpracovala: Bc. Kateřina Brůžková, v Jindřichově Hradci,
schválena dne 21.6.2022

tel.: +420 702 022 114 | e-mail:bruzkova@ckanada.cz | www.ckanada.cz