

Popis realizace a odůvodnění vynaložených nákladů k dotačnímu programu Podpora organizací destinačního managementu 2025+

Identifikační číslo akce: Z171201000027

Pořadové číslo žádosti: 142774

1) Souhrnná aktivita 1 – Výkon destinačního managementu (osobní náklady nezakládající riziko VP)

V rámci přidělené dotace byly finanční prostředky vynaloženy na osobní náklady na základě uzavřených dohod o provedení práce u 5 zaměstnanců. Jednalo se v souhrnu o tyto hlavní činnosti: aktivity spojené s výkonem destinačního managementu, provoz kanceláře DMO, vznik analýz a strategických dokumentů, tvorba plánů, spolupráce s partnery a členy, spolupráce s dalšími DMO, koordinace rozvoje cestovního ruchu, koordinace jednání a setkání v rámci DMO, příprava výkazů, podkladů a zpráv, administrativa spojená s čerpáním dotací a zajištění fungování DMO, vyhodnocování analýz a strategických dokumentů, tvorba a údržba komplexních témat CR a jejich vzájemné propojení do smysluplných tematických celků, řízení a rozvoj lidských zdrojů, administrativa spojená s podkladovými materiály pro kontrolní orgány.

2) Souhrnná aktivita 2 – Provoz kanceláře DMO (provozní náklady nezakládající riziko VP)

V rámci přidělené dotace byly finanční prostředky využity na pronájem kanceláře DMO, telefonní a datové služby, edukace/vzdělávání pracovníků DMO (účast produktové manažerky destinace na Akademii destinačního managementu, jejímž pořadatelem byly Travelbakers), dále na náklady na nákup materiálu spojených s nosnými tématy destinace a na náklady za služby spojené s nákupem zavádění nového vizuálního stylu včetně grafických prací. Finanční prostředky byly využity v rámci trendových nástrojů propagace – nákup aplikací, online prezentací.

3) Souhrnná aktivita 3 – Analýzy a strategické dokumenty (provozní náklady nezakládající riziko VP)

V rámci přidělené dotace byly finanční prostředky využity na analýzy profilu návštěvníka turistické oblasti, analýzu návštěvnosti turistické oblasti, dále na vyhodnocení stávající strategie včetně aktualizace návrhové části a akčního plánu. Ve spolupráci s partnery byly prostředky využity na inovaci stávajících a přípravu portfolia nových témat

cestovního ruchu. V rámci celoroční činnosti probíhal i sběr a vyhodnocování dat a informací.

4) Marketingové a/nebo ostatní aktivity nezakládající riziko VP

Finanční prostředky byly vynaloženy na grafické práce týkající se změny vizuální identity destinace, loga a brand manuálu. Byly aktualizovány a vytištěny všeobecné materiály destinace a brožura k tématům destinace. Distribuce těchto tiskovin byla zajišťována přes partnery DMO a přes infocentra v turistické oblasti Česká Kanada.

Veškeré náklady byly vynaloženy účelně, hospodárně a efektivně, v přímé vazbě na účel akce a v souladu se zásadou 3E.

Získané finanční prostředky z dotačního titulu přispěly ke zlepšení koordinace a komunikace v rámci DMO a k vytvoření předpokladů pro dlouhodobý a udržitelný rozvoj turistické oblasti Česká Kanada.

Destinační management Česká Kanada, z.s. je držitelem certifikátu oblastní organizace destinačního managementu dle Národního systému kategorizace a certifikace organizací destinačního managementu v České republice na období tří let.

Realizace projektu v rámci dotačního programu Podpora organizací destinačního managementu 2025+ byla úspěšně dokončena v souladu s plánovanými aktivitami a stanovenými cíli. Finanční prostředky byly vynaloženy účelně, hospodárně a efektivně napříč čtyřmi klíčovými oblastmi – výkonem destinačního managementu zajištěným prostřednictvím pěti zaměstnanců, provozem kanceláře DMO včetně vzdělávání pracovníků a implementace moderních propagačních nástrojů, zpracováním analýz a strategických dokumentů pro datově podložené rozhodování, a marketingovými aktivitami zaměřenými na obnovu vizuální identity destinace.

Veškeré souhrnné aktivity projektu byly realizovány za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

Mgr. Ing. Michal Kozár, MBA

předseda spolku

Dotkněte se divočiny



@ckanada.cz



@ckanada.cz