



ČESKÁ KANADA

Marketingový report | červenec – říjen 2025



META ADS: KLÍČOVÉ VÝSLEDKY

DOSAHI KAMPANÍ

5,4M impresí

1,26M unikátních uživatelů

4,28 frekvence

ENGAGEMENT

270 uložení reklamy

12 791 reakcí

582 komentářů

EFEKTIVITA

CPM: **24 Kč**

CPC: **2,75 Kč**

45 261 prokliků

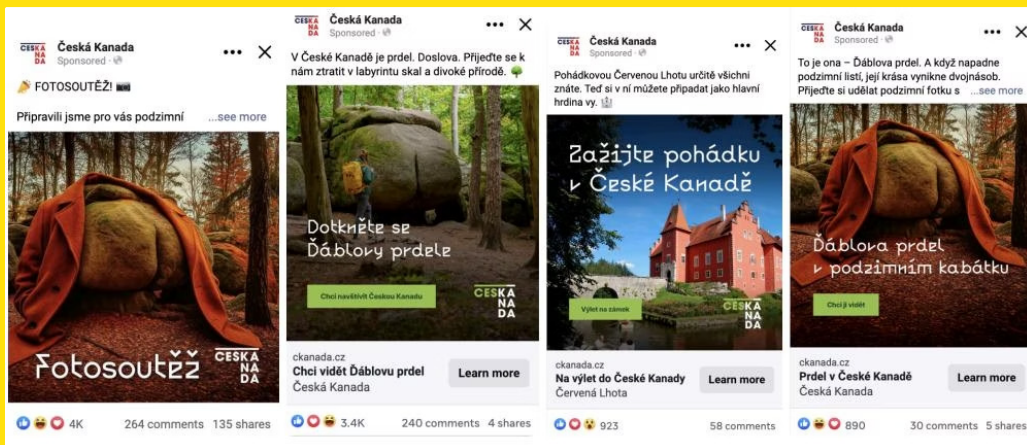
META ADS: NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ KREATIVY

STATICKÉ FORMÁTY

Nejlépe funguje **Ďáblova prdel** ve všech kampaních a typech cílení.

Společné faktory úspěchu:

- Využití kvalitních fotografií
- Vtipný, poutavý text
- Autentický obsah



VIDEO FORMÁTY

Nejvýkonnějším formátem bylo UGC video.

Nejvyšší průměrná dokoukatelnost: **9 sekund** (nadprůměr)

Testovány formáty:

- Animace s prdelí
- Spot z reportáže



META ADS: NEJVÝKONNĚJŠÍ TEXTY

ĎÁBLOVA PRDEL

"Jmenuje se tak. A lidi to milují. Přijďte si udělat fotku s nejznámější prdelí."

"V České Kanadě je prdel. Doslova. A na podzim to naši prdeli sluší ještě víc!"

OBEČNÉ

"Přijďte se k nám krásně ztratit. V České Kanadě se můžete toulat po přírodě, ve které se zastavil čas."

CYKLISTIKA

"V České Kanadě stojí projížďka na kole za každé šlápnutí. Vydejte se tam, kde divočina ožívá."

RODINY

"Vezměte svoje malé divočáky na pořádný výlet. Nechte je objevovat, běhat a být prostě dětmi."

META ADS: DEMOGRAFIE A GEOGRAFIE

VĚKOVÉ SKUPINY

Nejvíce reagují uživatelé **55+**, následování skupinou **45-54 let**.

Nejméně zájem projevují uživatelé **do 25 let** – potřeba více zapracovat na oslovení mladší cílové skupiny.

Pohlaví: Ženy projevují vyšší zájem.

GEOGRAFICKÉ ROZLOŽENÍ

Nejvyšší zájem:

- Jihomoravský kraj
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Vysočina

SOCIÁLNÍ SÍTĚ A ORGANICKÝ RŮST

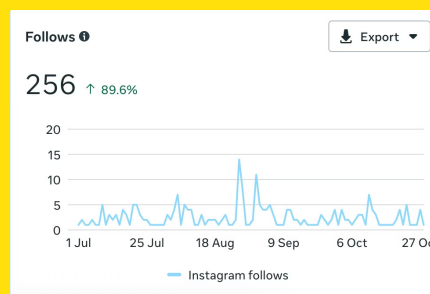
FACEBOOK A INSTAGRAM

Organický růst sledujících od spuštění kampaní na obou platformách.

 **Pozitivní komentáře:** Všechny reklamy obdržely z velké části pozitivní komentáře – kreativa je pro uživatele zábavná a relevantní.



Facebook



Instagram

GOOGLE ADS: VÝKONNOST KAMPANÍ



CELKOVÉ METRIKY

1,12M impresí

58 465 prokliků

CPC: **1,3 Kč**

CTR: **5,23%**



PMAX KAMPAŇ

1,11M impresí

56 083 prokliků

CPC: **1,26 Kč**

CTR: **5,07%**



VYHLEDÁVÁNÍ

11 919 impresí

2 382 prokliků

CPC: **2,03 Kč**

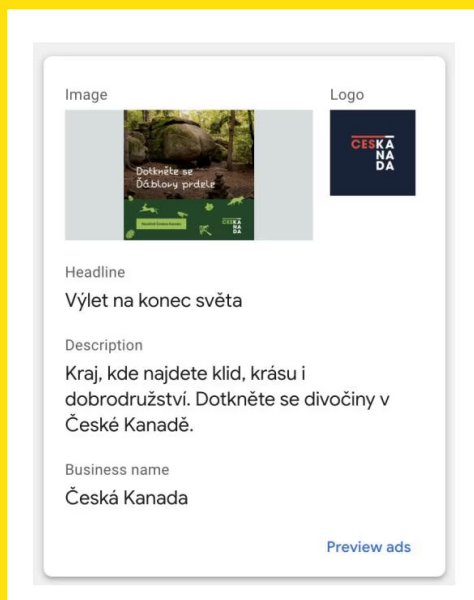
CTR: **19,98%**

Nejvyhledávanější dotazy: Česká Kanada, Červená Lhota, výlety/tipy, cyklotrasy, Stezka Českem, Landštejn, Dáblova prdel

NEJLEPŠÍ KREATIVY V PMAX

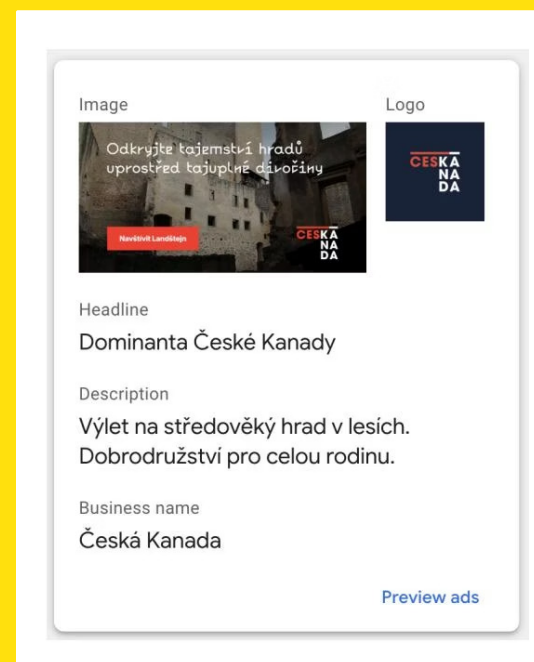
ĎÁBLOVA PRDEL

Nejnižší cena za proklik a nejvíce konverzí – dostala největší investici.



HRAD LANDŠTEJN

Výborná kombinace banneru a textu s vysokou efektivitou.



Nejúspěšnější z pohledu CTR: Kreativa s Obludištěm

SKLIK: DISPLAY KAMPANĚ



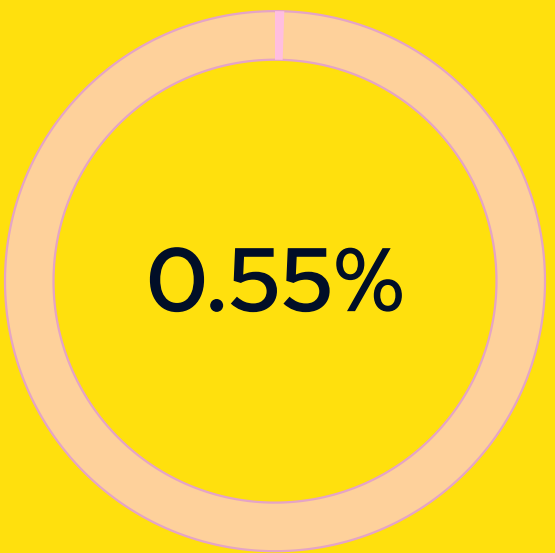
IMPRESE



PROKLIKY



CPC V KČ



CTR

NEJLEPŠÍ KREATIVY

Červená Lhota a Obludiště měly nejlepší CTR a CPC.



CÍLENÍ

Věk: 40-60+ let (nejvyšší CTR)

Weby: sport.cz, idnes.cz, blesk.cz, denik.cz, novinky.cz

Zájmy: jízdní kola, outdoor, přírodní aktivity

