

**DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA
ZA ROK 2022**



Destinační management Česká Kanada, z. s.
Klásterská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec
IČ: 05647053
DIČ: CZ05647053

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

Předseda spolku		
Ing. Jan Mlčák, MBA	+420 384 501 206	mlcak@jh.cz
Mgr. Ing. Michal Kozár, MBA*	+420 384 501 206	kozar@jh.cz
Místopředseda spolku		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Členové výboru		
Ing. Kateřina Marková	+420 384 401 224	mistostarostka@dacice.cz
Bc. Miloš Novák	+420 384 401 211	novakmacice.cz
Ing. Hynek Blažek	+420 724 195 809	starosta@slavonice-město.cz
Mgr. Věra Fialová*	+420 384 401 826	mistostarosta@slavonice-mesto.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	mistostarosta@novabystrice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
Členové revizní komise		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@staremestopl.cz
Ing. Petr Král*	+420 608 982 675	starosta@kunuzak.cz
Členové výkonného výboru		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-město.cz
Kristýna Mitášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Mgr. Vladimír Novotný	+420 605 068 546	info@slavonicko.cz
JUDr. Jana Říhová	+420 606 622 947	rihova@jh.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Barbora Píšová	+420 384 363 546	pisova@jh.cz
Hana Kocmálová	+420 384 401 239	info@dacice.cz
Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada		
Bc. Kateřina Bružková	+420 702 022 114	bruzkova@ckanada.cz

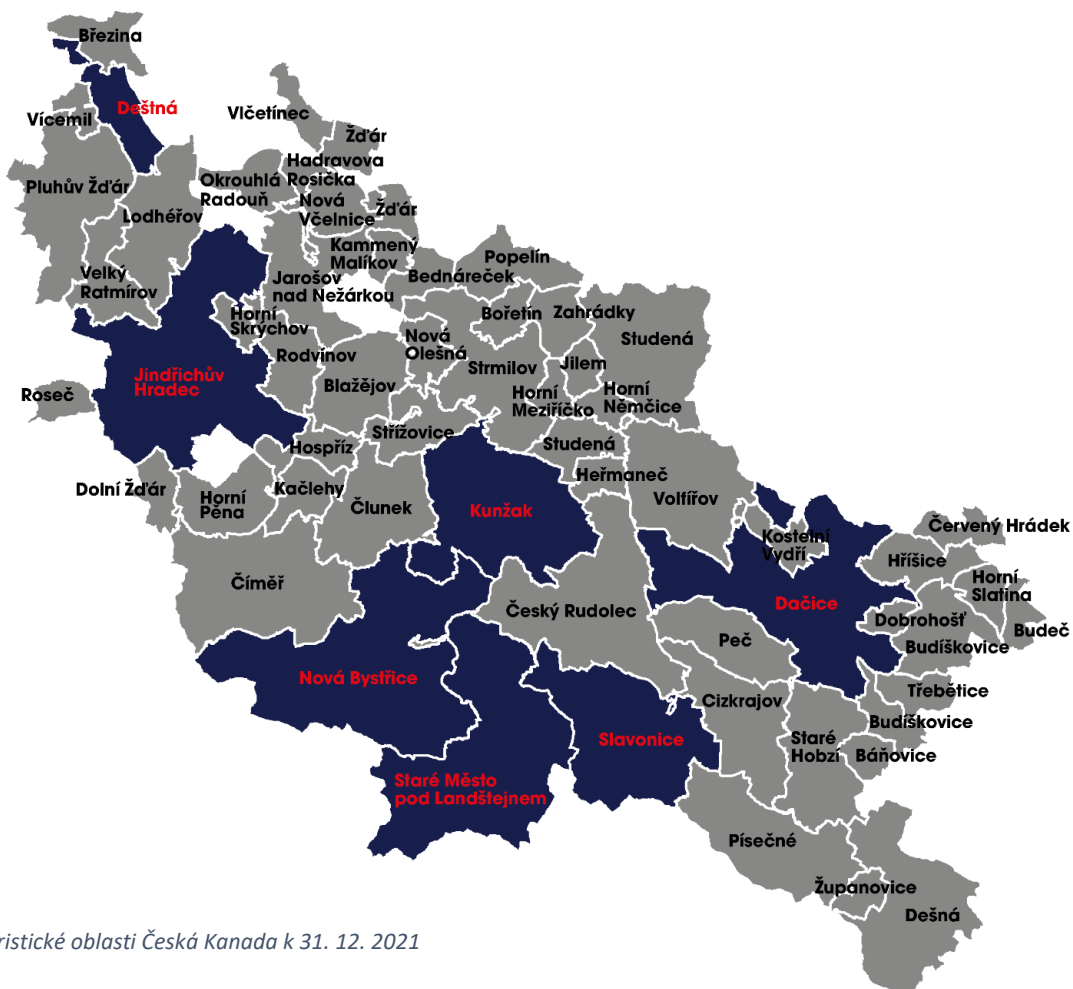
*Dne 30.11 2022 proběhlo jednání Valné hromady a jednání Výboru spolku, kde byli nově zvoleni členové, kteří vystřídali předchozí zástupce měst

Obsah	
Turistická oblast Česká Kanada	5
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	5
Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2022	5
Seznam partnerských subjektů.....	6
Seznam spolupracujících subjektů.....	7
Seznam obcí	7
Produkty turistické oblasti Česká Kanada.....	9
Na kole Českou Kanadou	9
Dětská Kanada.....	9
Zkuste to pěšky	9
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada	11
Jednotný vizuální styl	11
Tištěné propagační materiály	11
Naplnění fotobanky.....	12
Vnitřní a vnější komunikace	13
Komunikace s médii	13
Komunikace s veřejností prostřednictvím médií	13
Komunikace se subjekty v turistické oblasti	13
Školení.....	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada	13
Veletrhy.....	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu.....	14
Webové stránky	14
Facebook	15
Instagram	17
Výbor spolku a jeho činnost	18
Výkonný výbor spolku a jeho činnost	18
Zpráva o hospodaření	18

Turistická oblast Česká Kanada

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Dešná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTREX, spol. s r. o., Mgr. Vladimír Novotný, Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst a obcí k 31. 12. 2021	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budiškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaneč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skřýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vičetínec, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Mapa turistické oblasti Česká Kanada k 31. 12. 2021

Seznam partnerských subjektů		
spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2021		
	popis subjektu	webové stránky
Veverčí Dvůr s. r. o.	Penzion + kukuřičné bludiště s atrakcemi pro děti	https://www.veverci-dvur.cz/ http://www.letovkukurici.cz/
Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků	Expozice rybníkářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	http://www.spolekjhmr.estranky.cz/
Jindřichohradecké místní dráhy, a. s.	Jindřichohradecká úzkokolejka (technická památka) Provoz byl ukončen, firma je v insolvenční	http://jhmd.cz/
ZC retail s. r. o.	Zahradní centrum Jindřichův Hradec + největší keřový labyrint ve střední Evropě	http://www.zcjh.cz/ http://www.obludiste.cz/
MP-Soft, a.s.	Penzion Bejčkův mlýn a hotel U Růže ve Slavonicích	https://bejckuvmlyn.cz/ https://hoteluruze.cz/
Vzdělávací a kulturní centrum jindřichův Hradec, p.o.	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci, Dům gobelínů, kulturních tradic a řemesel, o.p.s., Hvězdárna a planetárium F. Nušla	www.vkcjh.cz
Pavel Janouš	Veterán muzeum Nová Bystřice	http://www.muzeumveteranu.cz/
Romana Albrecht Lišková	Soukromá zoologická zahrada	http://www.zoonahradecku.cz/
Czech Canada s. r. o.	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	http://www.ceskakanadazvysky.cz/
RBB Hotels s.r.o.	Hotel Palace v Jindřichově Hradci	https://www.florianpalace.cz/
Hotel Concertino s.r.o.	Hotel Concertino – Zlatá Husa v Jindřichově Hradci	https://www.concertino.cz/cz/
ALPAKA Dobrá Voda s.r.o.	Farma a apartmány V Dobré Vodě	https://apartmany.farmaalpaka.cz/

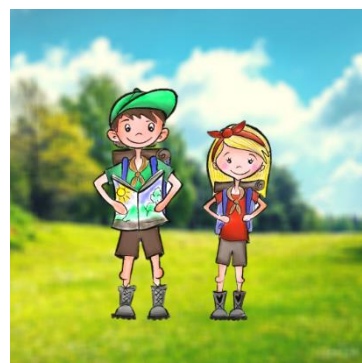
Seznam spolupracujících subjektů		
spolupracujících na základě jiné smlouvy uzavřené do 31. 12. 2020		
	uzavřená smlouva	webové stránky
Fakulta managementu VŠE v Praze	Deklarace o spolupráci	www.fm.vse.cz

Seznam obcí			
seznam obcí, které jsou součástí turistické oblasti			
členské obce	Typ	ORP	rozloha (ha)
Báňovice	obec	Dačice	479,7
Bednárec	obec	Jindřichův Hradec	781,2
Bednáreček	obec	Jindřichův Hradec	694,5
Blažejov	obec	Jindřichův Hradec	1988,9
Bořetín	obec	Jindřichův Hradec	588,5
Březina	obec	Jindřichův Hradec	951,2
Budeč	obec	Dačice	509
Budíškovice	obec	Dačice	2302,5
Cizkrajov	obec	Dačice	2576,2
Červený Hrádek	obec	Dačice	680,2
Český Rudolec	obec	Dačice	4927,8
Číměř	obec	Jindřichův Hradec	4578,2
Člunek	obec	Jindřichův Hradec	2495,3
Dačice	město	Dačice	6696,1
Dešná	obec	Dačice	3774,3
Dešná	město	Jindřichův Hradec	1269,8
Dívčí Kopy	obec	Jindřichův Hradec	272,4
Dobrohošť	obec	Dačice	338,4
Dolní Žďár	obec	Jindřichův Hradec	684,1
Drunče	obec	Jindřichův Hradec	411,2
Hadravova Rosička	obec	Jindřichův Hradec	270
Heřmaneč	obec	Dačice	509,7
Horní Meziříčko	obec	Dačice	439,6
Horní Němčice	obec	Dačice	416,9
Horní Pěna	obec	Jindřichův Hradec	1848,5
Horní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	1535,6
Horní Skrýčov	obec	Jindřichův Hradec	363
Horní Slatina	obec	Dačice	583,9

Hospříz	obec	Jindřichův Hradec	860,3
Hříšice	obec	Dačice	1163,6
Jarošov nad Nežárkou	obec	Jindřichův Hradec	2776,2
Jilem	obec	Jindřichův Hradec	455,3
Jindřichův Hradec	město	Jindřichův Hradec	7428,6
Kačlehy	obec	Jindřichův Hradec	874,1
Kamenný Malíkov	obec	Jindřichův Hradec	473,2
Kostelní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	591,4
Kostelní Vydří	obec	Dačice	650,7
Kunžak	obec	Jindřichův Hradec	4956,3
Lodhéřov	obec	Jindřichův Hradec	2375,4
Nová Bystřice	město	Jindřichův Hradec	8182,5
Nová Olešná	obec	Jindřichův Hradec	723,4
Nová Včelnice	město	Jindřichův Hradec	1010,3
Okrouhlá Radouň	obec	Jindřichův Hradec	907,9
Peč	obec	Dačice	1812
Písečné	obec	Dačice	3346,2
Pluhův Ždár	obec	Jindřichův Hradec	3337,5
Popelín	obec	Jindřichův Hradec	1347
Rodvínov	obec	Jindřichův Hradec	1272,4
Roseč	obec	Jindřichův Hradec	546,3
Rosička	obec	Jindřichův Hradec	394,6
Slavonice	město	Dačice	4580,7
Staré Hobzí	obec	Dačice	2477,2
Staré Město p. Landštejnem	městys	Jindřichův Hradec	6924,7
Strmilov	město	Jindřichův Hradec	3060,8
Střížovice	obec	Jindřichův Hradec	1236,2
Studená	obec	Dačice	4496,4
Světce	obec	Jindřichův Hradec	759,3
Třebětice	obec	Dačice	694,9
Velký Ratmírov	obec	Jindřichův Hradec	1356,5
Vícemil	obec	Jindřichův Hradec	382,2
Vlčeřívec	obec	Jindřichův Hradec	621,6
Volfřov	obec	Dačice	3281,3
Zahrádky	obec	Jindřichův Hradec	820
Ždár	obec	Jindřichův Hradec	712,9
Županovice	obec	Dačice	447,6

Produkty turistické oblasti Česká Kanada

V roce 2022 byly uskutečněny takové aktivity, které vedly k udržitelnosti stávajících produktů - Na kole Českou Kanadou a Dětská Kanada. V tomtéž roce byl veřejnosti představen nový produkt zaměřený na pěší turistiku - Stezka Českou Kanadou.



Na kole Českou Kanadou

Produkt „Na kole Českou Kanadou“ představuje turistickou oblast jako oblast vhodnou pro vášnivé i příležitostné cyklisty. V rámci tohoto produktu mohou cyklisté využít informací a tipů na cyklovýlet na webové stránce www.ckanada.cz. V roce 2022 byly informace na webové stránce doplněny a aktualizovány.

Dětská Kanada

Tato produktová nabídka je zaměřena na rodiny s dětmi, které plánují výlet či dovolenou v turistické oblasti Česká Kanada. Produktu je koncipován jako zábavná hra, která malé cestovatele motivuje k návštěvě atraktivit v turistické oblasti.

Součástí produktu je tištěný průvodce, který obsahuje pro potřeby produktu základní informace o celém principu hry a také zábavu ve formě omalovánek. Do tohoto průvodce děti sbírají u zapojených subjektů razítka a za určité množství získaných razítek si mohou vyzvednout odměnu na informačních centrech.

Odměny pro děti jsou vždy označeny logem Česká Kanada a postavami Čendy a Katky, které děti provází turistickou oblastí Česká Kanada.

Produkt Dětská Kanada je prezentován na webové stránce www.ckanada.cz včetně zapojených subjektů, kde mohou děti získat razítka, v turistických novinách České Kanady a na sociálních sítích.

V roce 2022 bylo možné získat razítka u zapojených subjektů, kterými byli: ZOO Na Hrádečku, Veverčí dvůr s Létem v kukuřici, Fantazium v Roseči, Jindřichohradecké místní dráhy, Cesta pohádkovým lesem Slavonice, koupaliště Dačice, bazén Jindřichův Hradec, Výstavní dům Stará Radnice, Rozhledna U Jakuba, Obludiště v Dolní Pěně, Veteran muzeum a v roce 2021 byly přidány Muzeum fotografií a obrazových médií, Dům gobelínů, Hvězdárna a planetárium prof. F. Nušla a Bejčkův Mlýn ve Slavonicích. V roce 2022 byly přidány další atraktivity - Letecké muzeum v Deštné, Provaznické muzeum K. Klika v Deštné, Stezka pro malé grázlíky V Nové Bystřici, Letecké muzeum V. Götha v Dačicích a Městské muzeum a galerie v Dačicích.



Zkuste to pěšky

Destinační management Česká Kanada v roce 2022 veřejnosti představil dálkovou pěší trasu - Stezku Českou Kanadou. Tento produkt vyplývá ze Strategického dokumentu rozvoje turistické oblasti Česká Kanada 2019 – 2023.

Stezka Českou Kanadou s délkou 118 kilometrů je rozdělena do osmi denních etap, aby částečně splňovala certifikační požadavky. Denní etapy jsou naplánované do 20 kilometrů a zároveň splňují podmínku možnosti ubytování na začátku a na konci etapy, případně možnost dopravy do většího města.

V rámci tohoto produktu byl vytvořen prospektový materiál, který představuje Stezku Českou Kanadou a její jednotlivé denní etapy.

Stezka je kompletně uvedena na webových stránkách www.ckanada.cz a www.jiznicechy.cz.

Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se prezentuje v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, na sociálních sítích, v prezentacích, při externí komunikaci atd. v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti, zvolené motto a zmiňovaný jednotný vizuál. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

Tištěné propagační materiály

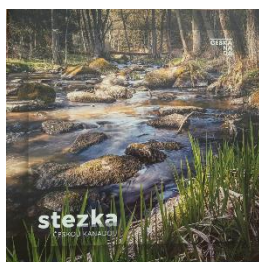
Destinační management Česká Kanada, z. s. disponuje několika prospektovými materiály. Základním materiálem je image brožura, která je vytvořena v českém, anglickém a německém jazyce. V českém jazyce již v roce 2022 nebyla k dispozici. V této image brožuře turistické oblasti představuje svou jedinečnost a prezentuje zajímavosti, atraktivitu a volnočasové aktivity na daném území.

Dalším významným a velmi oblíbeným materiálem je mapa o velikosti A3. Mapa vyobrazuje území turistické oblasti, kde jsou vyznačena zajímavá místa a na zadní straně jsou tato místa popsána včetně webových stránek. Tyto mapy jsou využívány pro plánování aktivit a trávení volného času v turistické oblasti Česká Kanada.

Turistické noviny jsou využívány pro propagaci turistické oblasti Česká Kanada již třetím rokem. Turisté v novinách naleznou potřebné informace z oblasti, tipy na výlety a zajímavosti, které je možné v České Kanadě navštívit. Součástí turistických novin je prezentace spolupracujících obcí a měst a především partnerských subjektů. V roce 2022 byly turistické noviny aktualizovány a doplněny o nové informace, konkrétně o produktovou nabídku turistické oblasti. Obsah turistických novin se tímto krokem zdvojnásobil, tedy přináší informace a zajímavosti na osmi stranách ve formátu A3.



Dalším materiálem byl i tištěný průvodce pro rodiny s dětmi, který je využíván v rámci produktu Dětská Kanada. Tento prospektový materiál je přizpůsoben malým cestovatelům, obsahuje informace o produktu a o zapojených subjektech, omalovánky TOP cílů pro děti a také hrací kartu na sbírání razítek u zapojených subjektů.



Posledním nově vzniklým materiálem byl prospektový materiál k nově vzniklému produktu Stezka Českou Kanadou. Tento materiál bude v roce 2023 k dispozici v informačních centrech, u partnerů a subjektů, kteří se nacházejí v blízkosti stezky.

Všechny propagační materiály jsou k dispozici na informačních centrech turistické oblasti Česká Kanada, u partnerů a u dalších spolupracujících subjektů cestovního ruchu na území turistické oblasti Česká Kanada.

Naplnění fotobanky

V roce 2022 byla pro potřeby marketingových aktivit naplněna fotobanka novými fotografiemi. Nové fotografie vznikly v rámci produktu Na kole Českou Kanadou a také pro potřeby nového produktu Stezka Českou Kanadou. Další fotografie byly nakoupeny za účelem propagace turistické oblasti Česká Kanada na sociálních sítích. K dispozici jsou na sdíleném google disku nebo na vyžádání.

Vnitřní a vnější komunikace

Komunikace s médii

Destinační management Česká Kanada v roce 2022 navázal na předchozí roky a prezentoval turistickou oblast v médiích. Bližší informace jsou uvedeny níže.

Komunikace s veřejností prostřednictvím médií

Destinační management Česká Kanada komunikoval s veřejností prostřednictvím médií - televize a rádio, PR články a na sociálních sítích.

V rámci prezentace turistické oblasti se uskutečnila inzerce v přílohách MF Dnes, dále probíhala prezentace v obchodním centru Flora Praha a to od května do října, během této doby byly umístěny informace o všech partnerech a členských městech. Na podporu produktů Stezka Českou Kanadou byl publikován čtyřstránkový článek v dubnovém vydání časopisu Turista a na podzim proběhla reklama na rádiu Blatník. Produkt Dětská Kanada byla prezentována v magazínu Moje Země ve třetí vydání. V roce 2022 proběhla také prezentace v rámci pořadu BezBa města, který je věnován turistům na vozíčku. Jeden pořad byl věnován nabídce v Jindřichově Hradci a v turistické oblasti.

Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Spolupráce Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. se svými partnery probíhá na základě uzavřených partnerských smluv. Produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikuje, v rámci možností pomáhá s jejich publicitou, informuje je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovuje vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

Školení

V rámci profesionalizace destinačních společností Jihočeského kraje uspořádal Destinační management Česká Kanada, z.s školení s tématem "Komunikace na sociálních sítích" Tohoto školení se účastnili především dlouhodobí partneři a členové Výkonného výboru.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada

Veletrhy

Destinační management Česká Kanada se zúčastnil veletrhu cestovního ruchu Holiday World Praha ve dnech 15. - 17. 3. 2022. Prezentace proběhla ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu ve sdíleném stánku Jižních Čech. Destinační management Česká Kanada se také prezentoval jako samostatný subjekt ve vlastním stánku. Ve vlastní expozici turistické oblasti Česká Kanada byli prezentováni partneři, členská města a produkty turistické oblasti.

Dalším veletrhem, kde se Destinační management Česká Kanada prezentoval, byl veletrh cestovního ruchu ITEP Plzeň ve dnech 15. – 19. 9. 2022. Hlavním komunikovaným tématem byla nově vzniklá Stezka Českou Kanadou.

Inzerce a PR články

Destinační management Česká Kanada se prezentoval v časopise Turista 4/2022, na str 12 – 15 propagací nově vzniklé Stezky Českou Kanadou, v magazínu Moje země 3/2022, 2 strany – prezentace České Kanady (nejen) dětem zaslíbené. V lednu byl odvysílán v ČT pořad Běžkotoulky v délce 10 min 4x. Proběhla propagace na reklamních obrazovkách v obchodním středisku Flora v Praze. Byl natočen pořad BezBa na podporu České Kanady pro vozíčkáře. A neposlední řadě proběhla reklamní kampaň v Rádiu Blaník a soutěže týkající se Stezky Českou Kanadou.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

Webové stránky

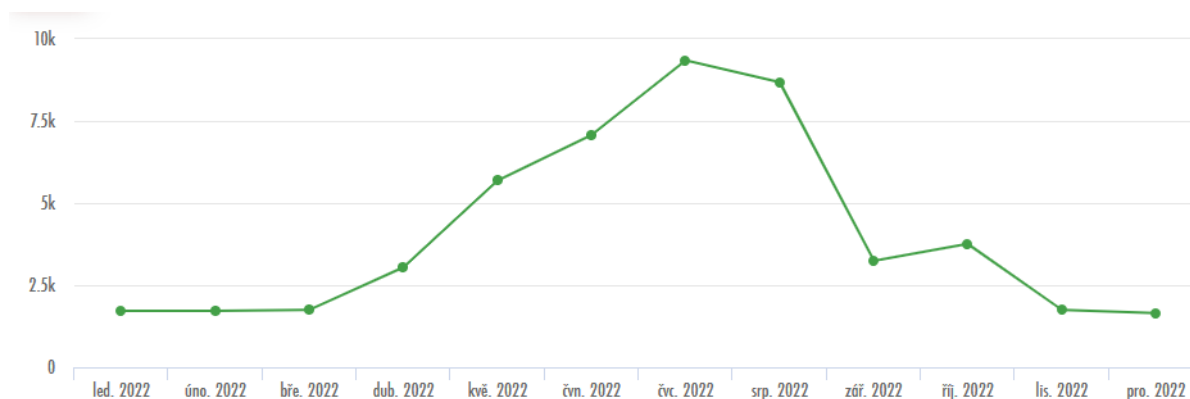
Webová prezentace turistické oblasti probíhá na doméně www.ckanada.cz a www.ceskanada.cz. Webové stránky informují o turistických atraktivitách, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak vhodným pomocníkem návštěvníkům při plánování dovolené i jednodenních výletů.

V roce 2022 byla prezentace na webových stránkách aktualizována a rozšířena o informace k Dětské Kanadě a k produktu Na kole Českou Kanadou. V rámci těchto prezentací jsou produkty představeny, jsou zde publikovány zapojené turistické cíle a jejich možnosti využití pro výlety či dovolené.

Plnění obsahu webových stránek zajišťují kromě produktové manažerky také pracovníci turistických informačních center v oblasti.

Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce www.jiznicechy.cz, kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách z turistické oblasti Česká Kanada.

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz v roce 2022



Zdroj: GAS (leden, 2023)

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz od začátku roku 2022 postupně rostla, vrcholu dosáhla v červenci, ve vrcholné turistické sezoně a poté počet návštěv klesal. Tento trend je velmi podobný jako v uplynulých letech.

V roce 2022 nově proběhla podpora webových stránek formou PPC reklam. Kampaně probíhaly od dubna do října.

Sociální sítě

Správa sociálních sítí byla v roce 2022 svěřena externímu pracovníkovi, který převzal Facebook a Instagram turistické oblasti. Jeho práce započala v dubnu 2022 a pokračuje i v roce 2023.

Facebook



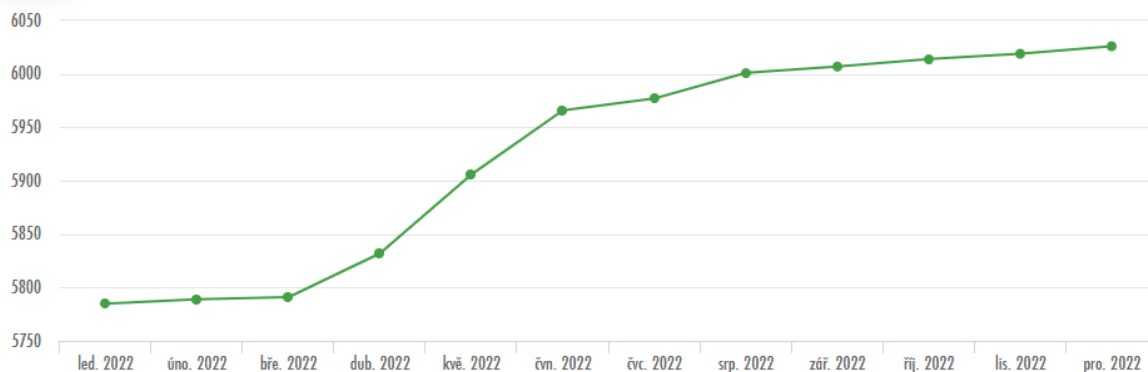
V roce 2022 bylo navázáno na předchozí roky a byla opět nastavena pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce www.facebook.com/ckanada.cz. Příspěvky byly zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na tvorbě příspěvků na facebooku turistické oblasti Česká Kanada se kromě produktové manažerky podílí pracovníce turistických informačních center. Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu.

Zvýšení počtu sledujících na facebookové stránce České Kanady přispěly soutěže na sociálních sítích, které probíhaly v květnu, v červnu a poté v podzimních měsících. Soutěže byly vytvořeny tak, aby podpořily turistickou oblast Česká Kanada a její produkty. První soutěž byla vytvořena na podporu značky Česká Kanada, druhá k produktu Dětská Kanada a poslední k produktu Na kole Českou Kanadou.

Příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy www.facebook.com/jiznicechy/. Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

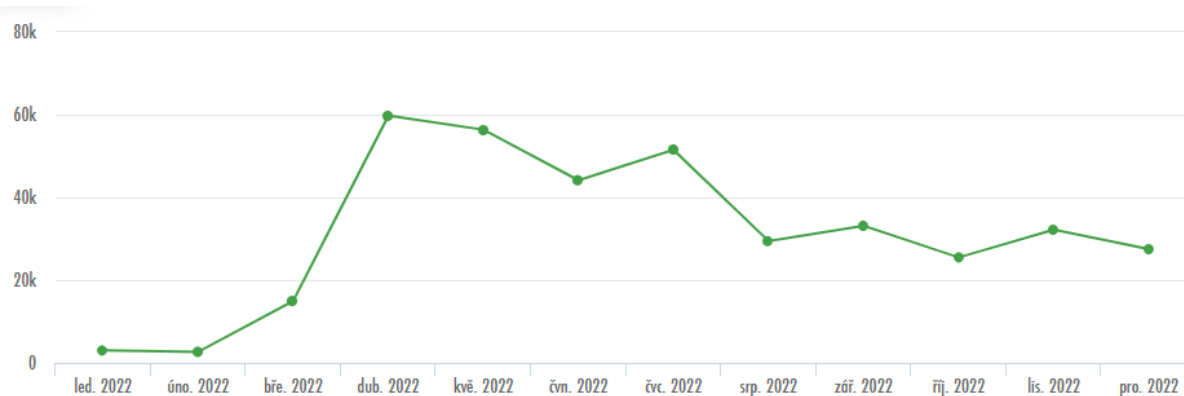
Počet fanoušků na facebookové stránce Česká Kanada

Celkový počet fanoušků k 31.12.2022 na facebookové stránce České Kanady www.facebook.com/ckanada/ dosáhl počtu 6 026.



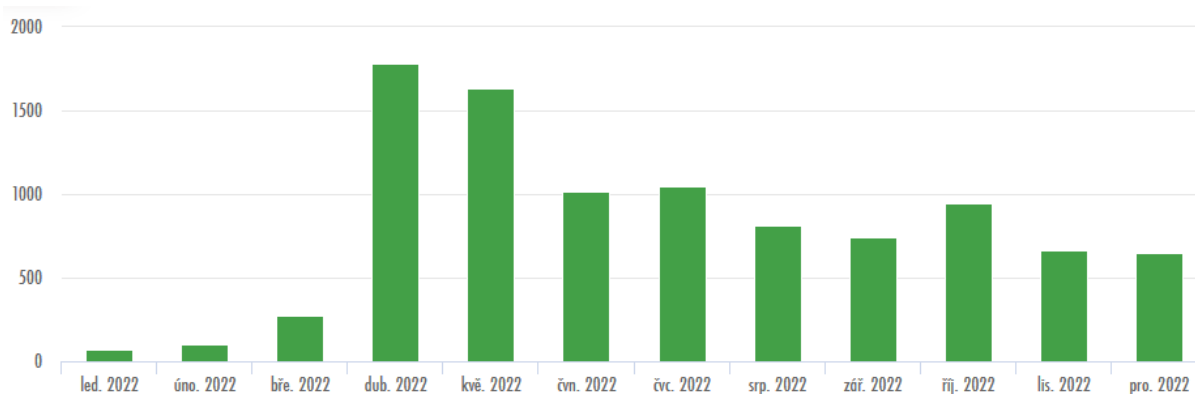
Zdroj: GAS (leden, 2022)

Celkový dosah publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na facebookovém účtu za rok 2022 činil 160 570. Vývoj dosahu příspěvků je uveden v následujícím grafu. Největšího dosahu příspěvků bylo dosaženo v květnu, kdy probíhali již zmíněné soutěže.



Zdroj: GAS (leden, 2023)

Celkový počet „To se mi líbí“ k 31.12.2022 byl 3 684. Na níže uvedeném grafu můžete vidět měsíční počet „To se mi líbí“.

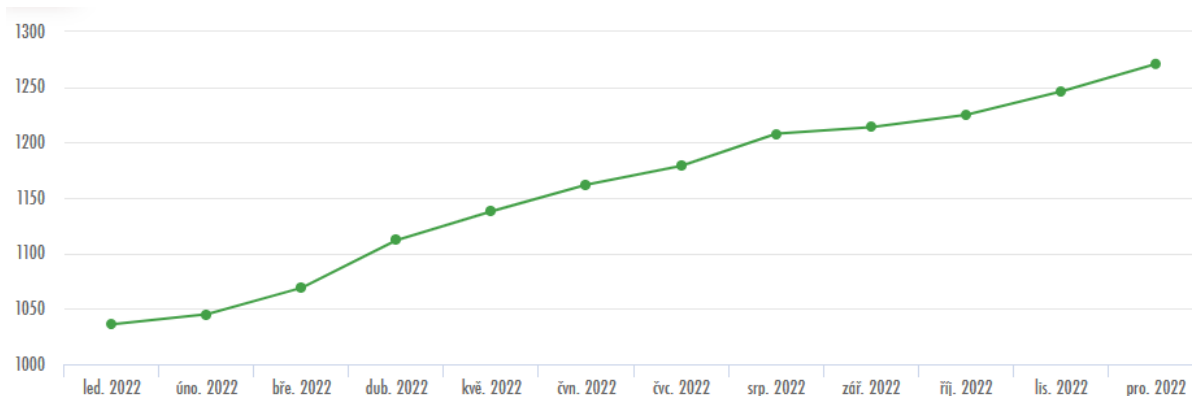


Zdroj: GAS (leden, 2023)

Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - www.instagram.com/ceska.kanada/. K 31. prosinci 2022 má Česká Kanada 1 271 sledujících fanoušků. Příspěvky jsou na stránce zveřejňovány ve formě image fotek. Níže uvedený graf zachycuje růst fanouškovské základny.



Zdroj: GAS (leden, 2023)

Orgány spolku a jejich činnost

Výbor spolku a jeho činnost

Výbor spolku se skládá ze 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (Mgr. Vladimír Novotný, firma INTREX, s. r. o. a Služby města Jindřichův Hradec, s.r.o.).

Výbor Spolku hlasoval o záležitostech formou per rollam a to celkem čtyřikrát. Hlasování proběhlo: 24. března, 8. dubna, 1. září a 10. listopadu.

Jednání a hlasování Valné hromady probíhalo 21. června 2022 a 30. listopadu 2022.

Jednání a hlasování Výboru probíhalo 17. února, 10. března, 20. dubna, 21. června, 30. listopadu, 21. prosince.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání nebo na google disku.

Výkonný výbor spolku a jeho činnost

Výkonný výbor čítá 11 členů – je jím produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Bc. Kateřina Brůžková, dále jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (3), Dačice (2), Slavonice (1) a Nová Bystřice (1) a podnikatelské sféry (2). Dalším členem je Ing. Martin Musil, PhD. z VŠE v Jindřichově Hradci.

Výkonný výbor se sešel v roce 2022 celkem šestkrát. A to v termínech: 9. února, 21. února, 11. května, 2. června, 25. října a 10. listopadu.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání.

Nejvíce diskutovanými tématy na setkáních Výkonného výboru byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.) a informace z JCCR o připravovaných projektech. V druhé polovině roku začala intenzivní příprava na vytvoření produktů cestovního ruchu. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2022 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu v turistických oblastech a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet byl využit především na marketingové aktivity, na udržitelnost stávajících produktů a tvorbu nového produktu, dále na vedení účetnictví, na pronájem kanceláře produktové manažerky, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora.

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2022
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1	35	21
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5	-49	-63
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	635	768
B. I.	Zásoby celkem	7	35	33
B. II.	Pohledávky celkem	8	109	135
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	490	599
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	1	1
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	670	789

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	637	766
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	637	766
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	33	23
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17	23	23
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	10	
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	670	789

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2022
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky

Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	657		657
A. III.	Osobní náklady	4	72		72
A. V.	Ostatní náklady	6	1		1
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	14		14
	Náklady celkem	Součet A.I. až A.VIII.	744		744
B. I.	Provozní dotace	12	381		381
B. II.	Přijaté příspěvky	13	383		383
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	110		110
	Výnosy celkem	Součet B.I. až B.V.	874		874
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	130		130
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	ř. 18 - ř. 9	130		130

Výroční zprávu zpracovala: Ing. Miluše Zdražilová, v Jindřichově Hradci,

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: zdrazilova@ckanada.cz | www.ckanada.cz