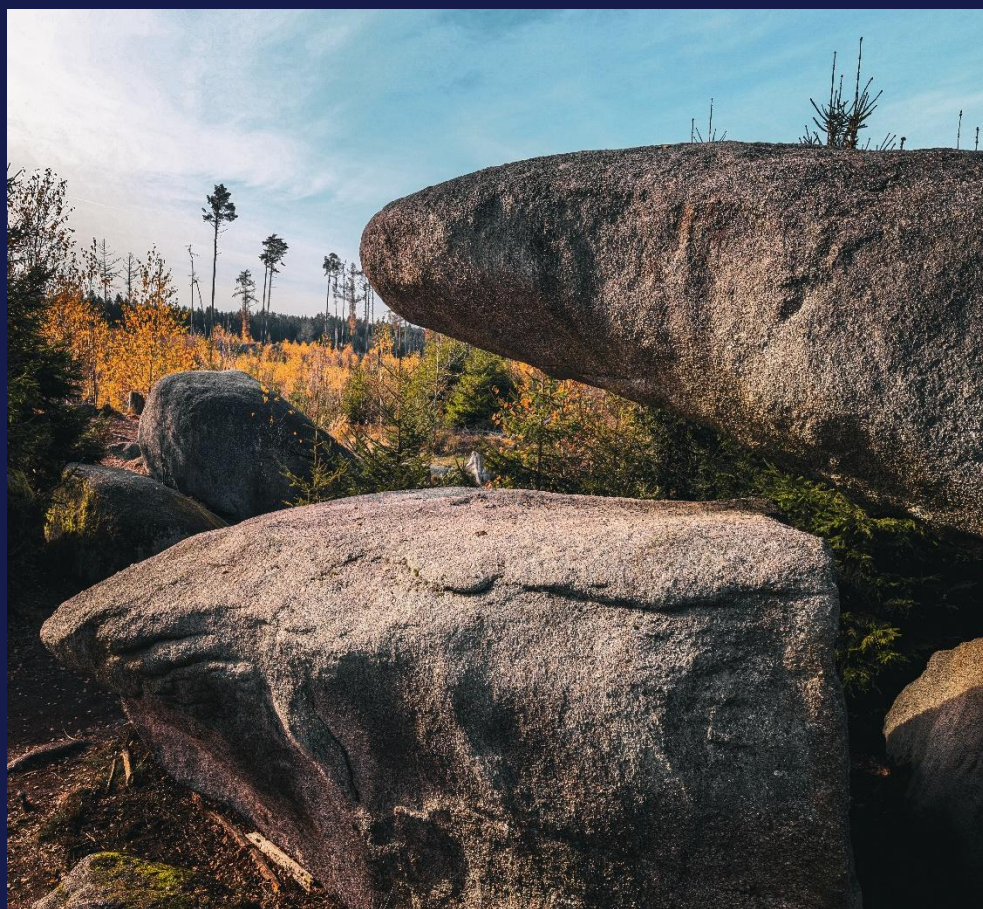


Destinační management Česká Kanada, z. s.

**DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA, Z. S.**

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2025



Klásterská 135/II, 377 01 Jindřichův Hradec

IČ: 05647053

DIČ: CZ05647053

Účelem spolku je dobrovolná spolupráce fyzických a právnických osob, zejména územních samosprávných celků, s cílem přispět k rozvoji turistické oblasti Česká Kanada a vytvoření dobře fungující a respektované destinační společnosti v oblasti cestovního ruchu.

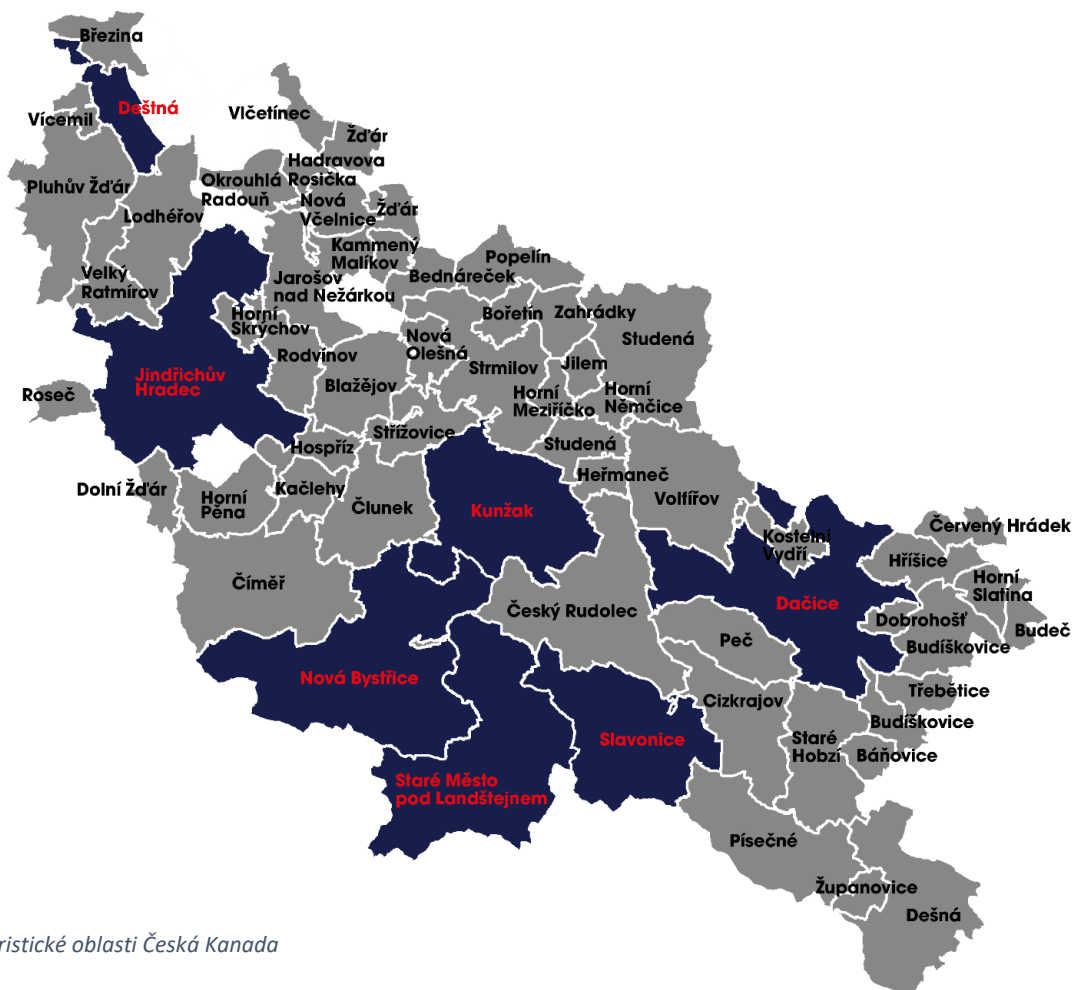
Nejvyšší orgán	Valná hromada
Statutární orgán	Výbor
Pracovní skupina	Výkonný výbor

Předseda spolku		
Mgr. Ing. Michal Kozár, MBA	+420 384 351 206	kozar@jh.cz
Místopředseda spolku		
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Členové výboru		
Bc. Miloš Novák	+420 384 401 211	novakm@dacice.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 401 826	mistostarosta@slavonice-mesto.cz
Mgr. Jiří Zimola	+420 384 397 068	starosta@novabystrice.cz
MVDr. Veronika Leupold	+420 725 105 525	veronikaplucarova@seznam.cz
Ing. Ivo Ježek	+420 725 900 399	ivo.jezek@smjh.cz
Členové revizní komise		
David Šašek, Dis.	+420 723 734 612	sasek@destna.cz
Jitka Liščáková	+420 724 195 791	starosta@starememestopl.cz
Ing. Petr Král	+420 608 982 675	starosta@kunzak.cz
Členové výkonného výboru		
Zuzana Bedrnová	+420 602 623 087	bedrnova@jh.cz
Mgr. Věra Fialová	+420 384 493 320	fialova@slavonice-město.cz
Kristýna Mitášová	+420 384 386 909	info@novabystrice.cz
Bc. Ivana Čaloudová Dis.	+420 384 493 320	caloudova@slavonice-mesto.cz
Ing. Zdeňka Králíková	+420 384 401 239	cest.ruch@dacice.cz
Ing. Daniel Turnvald	+420 603 227 833	turnvald@euronet.cz
Barbora Pišová	+420 384 363 546	pisova@jh.cz
Hana Kocmálová	+420 384 401 239	info@dacice.cz
Produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada		
Kateřina Svobodová	+420 702 022 114	svobodova@ckanada.cz

Obsah –	
Turistická oblast Česká Kanada	4
Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.....	4
Seznam partnerských měst a obcí	4
Seznam partnerských subjektů	5
Seznam spolupracujících subjektů	6
Seznam obcí.....	6
Produkty turistické oblasti Česká Kanada	8
Na kole Českou Kanadou	10
Dětská Kanada	8
Zkuste to pěšky	9
Kanadský tulák.....	11
Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada	11
Jednotný vizuální styl	12
Tištěné propagační materiály	12
Naplnění videobanky	13
Vnitřní a vnější komunikace	13
Komunikace s médii.....	13
Komunikace s veřejností prostřednictvím médií	13
Komunikace se subjekty v turistické oblasti	13
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada	14
Veletrhy	14
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu	15
Webové stránky	15
Facebook.....	16
Instagram	17
Výbor spolku a jeho činnost	17
Výkonný výbor spolku a jeho činnost	17
Zpráva o hospodaření.....	18

Zakládající členové Destinačního managementu Česká Kanada, z. s.	
Města a obce	Dačice, Deštná, Jindřichův Hradec, Kunžak, Nová Bystřice, Slavonice, Staré Město pod Landštejnem
Podnikatelské subjekty	IMTrex, spol. s r. o., Czech Canada s.r.o., Služby města Jindřichův Hradec s. r. o.

Seznam partnerských měst a obcí	
Partnerství na základě smluv o partnerství s 1) Mikroregionem Jindřichohradecko, 2) Mikroregionem Dačicko a 3) Sdružení pohraničních obcí a měst okresu Jindřichův Hradec	Báňovice, Bednářeček, Blažejov, Bořetín, Březina, Budeč, Budiškovice, Cizkrajov, Červený Hrádek, Český Rudolec, Číměř, Člunek, Dešná, Dobrohošť, Dolní Žďár, Heřmaněč, Horní Meziříčko, Horní Němčice, Horní Pěna, Horní Skřýchov, Horní Slatina, Hospříz, Hříšice, Jilem, Kačlehy, Kamenný Malíkov, Kostelní Vydří, Lásenice, Lodhěřov, Nová Olešná, Okrouhlá Radouň, Peč, Písečné, Pluhův Žďár, Popelín, Rodvínov, Roseč, Staré Hobzí, Střížovice, Studená, Třebětice, Velký Ratmírov, Vícemil, Vlčetínec, Volfířov, Žďár, Županovice
Partnerství na základě individuálních smluv o partnerství	Strmilov, Nová Včelnice, Jarošov nad Nežárkou, Hadravova Rosička, Zahrádky



Mapa turistické oblasti Česká Kanada

Seznam partnerských subjektů		
spolupracujících na základě uzavřené Smlouvy o partnerství do 31. 12. 2025		
	popis subjektu	webové stránky
Veverčí Dvůr s. r. o.	Penzion + kukuřičné bludiště s atrakcemi pro děti	https://www.veverci-dvur.cz/ http://www.letovkukurici.cz/
Spolek přátel historie jindřichohradeckých lesů a rybníků	Expozice rybářství, lesnictví a vorařství v Zámeckém mlýně v Jindřichově Hradci	http://www.spolekjhhr.estranky.cz/
ZC retail s. r. o.	Zahradní centrum Jindřichův Hradec + největší keřový labyrint ve střední Evropě	http://www.zcjh.cz/ http://www.obludiste.cz/
Vzdělávací a kulturní centrum Jindřichův Hradec, p.o.	Muzeum fotografie a moderních obrazových médií v Jindřichově Hradci, Dům gobelínů, kulturních tradic a řemesel, o.p.s., Hvězdárna a planetárium F. Nušla	www.vkcjh.cz
Pavel Janouš	Veterán muzeum Nová Bystřice	http://www.muzeumveteranu.cz/
Romana Albrecht Lišková	Soukromá zoologická zahrada	http://www.zoonahradecku.cz/
Czech Canada s. r. o.	Rozhledna U Jakuba a lesopark s naučnými stezkami	http://www.ceskakanadazvysky.cz/
RBB Hotels s.r.o.	Hotel Florian Palace v Jindřichově Hradci	https://www.florianpalace.cz/
Hotel Concertino s.r.o.	Hotel Concertino – Zlatá Husa v Jindřichově Hradci	https://www.concertino.cz/cz/
ALPAKA Dobrá Voda s.r.o.	Farma a apartmány V Dobré Vodě	https://apartmany.farmaalpaka.cz/
SportPark R&F s.r.o.	Fotbalgolf, bikepark Otín	https://www.sportparkraf.cz/
SJS Invest s.r.o.	Chaty Zvůle	https://chatyzvule.cz
MALÁ HLUBOKÁ a.s.	Zámek, penzion, restaurace, pivovar Grasel, wellness Český Rudolec	https://malahluboka.cz
Sportpark Hruťkov – Jiří Strachota	Sportovní areál, rybaření	https://sportparkjh.cz
Pivovar Nová Bystřice s.r.o.	Minipivovar v Nové Bystřici včetně malé restaurace	https://pivovarnovabystrice.cz

Zámek Dobrohoř s.r.o.	bezplatné prohlídky interiéru s možností shlédnutí aktuálních výstav	https://zamekdobrohor.cz
Lesní hotel PERŠLÁK, a.s.	Hotelový areál nabízí dokonalé podmínky pro fyzický i duševní odpočinek	https://perslak.com
Kolda Coffee s.r.o.	Každý šálek od semínka až po pražení je vlastním dílem – poctivou cestou z Tanzánie	https://koldacoffee.cz

Seznam spolupracujících subjektů		
	uzavřená smlouva	webové stránky
FM VŠE J. Hradec	Deklarace o spolupráci	www.fm.vse.cz

Seznam obcí seznam obcí, které jsou součástí turistické oblasti			
členské obce	Typ	ORP	rozloha (ha)
Báňovice	obec	Dačice	479,7
Bednárec	obec	Jindřichův Hradec	781,2
Bednářeček	obec	Jindřichův Hradec	694,5
Blažejov	obec	Jindřichův Hradec	1988,9
Bořetín	obec	Jindřichův Hradec	588,5
Březina	obec	Jindřichův Hradec	951,2
Budeč	obec	Dačice	509
Budíškovice	obec	Dačice	2302,5
Cizkrajov	obec	Dačice	2576,2
Červený Hrádek	obec	Dačice	680,2
Český Rudolec	obec	Dačice	4927,8
Číměř	obec	Jindřichův Hradec	4578,2
Čluněk	obec	Jindřichův Hradec	2495,3
Dačice	město	Dačice	6696,1
Dešná	obec	Dačice	3774,3
Deštná	město	Jindřichův Hradec	1269,8
Dívčí Kopy	obec	Jindřichův Hradec	272,4
Dobrohoř	obec	Dačice	338,4
Dolní Žďár	obec	Jindřichův Hradec	684,1
Drunče	obec	Jindřichův Hradec	411,2
Hadravova Rosička	obec	Jindřichův Hradec	270

Heřmaneč	obec	Dačice	509,7
Horní Meziříčko	obec	Dačice	439,6
Horní Němčice	obec	Dačice	416,9
Horní Pěna	obec	Jindřichův Hradec	1848,5
Horní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	1535,6
Horní Skrýchov	obec	Jindřichův Hradec	363
Horní Slatina	obec	Dačice	583,9
Hospřiz	obec	Jindřichův Hradec	860,3
Hříšice	obec	Dačice	1163,6
Jarošov nad Nežárkou	obec	Jindřichův Hradec	2776,2
Jilem	obec	Jindřichův Hradec	455,3
Jindřichův Hradec	město	Jindřichův Hradec	7428,6
Kačlehy	obec	Jindřichův Hradec	874,1
Kamenný Malíkov	obec	Jindřichův Hradec	473,2
Kostelní Radouň	obec	Jindřichův Hradec	591,4
Kostelní Vydří	obec	Dačice	650,7
Kunžak	obec	Jindřichův Hradec	4956,3
Lodhérov	obec	Jindřichův Hradec	2375,4
Nová Bystřice	město	Jindřichův Hradec	8182,5
Nová Olešná	obec	Jindřichův Hradec	723,4
Nová Včelnice	město	Jindřichův Hradec	1010,3
Okrouhlá Radouň	obec	Jindřichův Hradec	907,9
Peč	obec	Dačice	1812
Písečné	obec	Dačice	3346,2
Pluhův Žďár	obec	Jindřichův Hradec	3337,5
Popelín	obec	Jindřichův Hradec	1347
Rodvínov	obec	Jindřichův Hradec	1272,4
Roseč	obec	Jindřichův Hradec	546,3
Rosička	obec	Jindřichův Hradec	394,6
Slavonice	město	Dačice	4580,7
Staré Hobzí	obec	Dačice	2477,2
Staré Město p. Landštejnem	městys	Jindřichův Hradec	6924,7
Strmilov	město	Jindřichův Hradec	3060,8
Střížovice	obec	Jindřichův Hradec	1236,2
Studená	obec	Dačice	4496,4
Světce	obec	Jindřichův Hradec	759,3
Třebětice	obec	Dačice	694,9
Velký Ratmírov	obec	Jindřichův Hradec	1356,5
Vícemil	obec	Jindřichův Hradec	382,2

Vičetínec	obec	Jindřichův Hradec	621,6
Volpřív	obec	Dačice	3281,3
Zahrádky	obec	Jindřichův Hradec	820
Žďár	obec	Jindřichův Hradec	712,9
Županovice	obec	Dačice	447,6

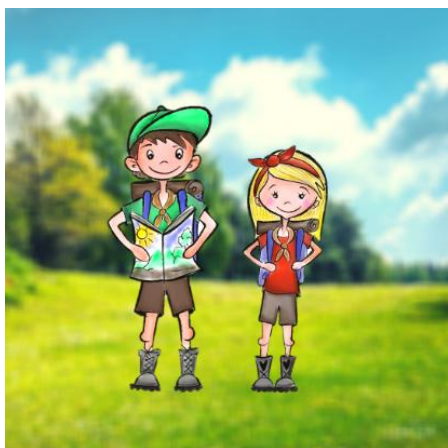
Produkty turistické oblasti Česká Kanada

V roce 2025 byly uskutečněny takové aktivity, které vedly k udržitelnosti a rozvoji stávajících produktů-Dětská Kanada, produkt zaměřený na pěší turistiku-Stezka Českou Kanadou a Na kole Českou Kanadou.

Dětská Kanada

Tato produktová nabídka je zaměřena na rodiny s dětmi, které plánují výlet či dovolenou v turistické oblasti Česká Kanada. Produktu je koncipován jako zábavná hra, která malé cestovatele motivuje k návštěvě atraktivit v turistické oblasti.

Součástí produktu je tištěný průvodce, který obsahuje pro potřeby produktu základní informace o celém principu hry a také zábavu ve formě omalovánek, nově vytvořených kvízů, tajenek a edukačních úkolů. Do tohoto průvodce děti sbírají u zapojených subjektů razítka a za určité množství získaných razítek si mohou vyzvednout odměnu na informačních centrech. Odměny pro děti jsou vždy označeny logem Česká Kanada a postavami Čendy a Katky, které děti provází turistickou oblastí Česká Kanada. V roce 2025 došlo ke grafickým úpravám produktu dle zadání vyplývajícího z marketingové strategie.





Produkt Dětská Kanada je prezentován na webové stránce www.ckanada.cz včetně zapojených subjektů, kde mohou děti získat razítka, v turistických novinách České Kanady a na sociálních sítích.

V roce 2025 bylo možné získat razítka u zapojených subjektů, kterými byly: ZOO Na Hrádečku, Veverčí dvůr s Létem v kukuřici, Fantazium v Roseči, Cesta pohádkovým lesem Slavonice, koupaliště Dačice, bazén Jindřichův Hradec, Výstavní dům Stará Radnice, Rozhledna U Jakuba, Obludiště v Dolní Pěně, Muzeum veteránů, Muzeum fotografií a obrazových médií, Dům gobelínů, Hvězdárna a planetárium prof. F. Nušla a Bejčkův Mlýn ve Slavonicích, Letecké muzeum v Deštné, Provaznické muzeum K. Klika v Deštné, Stezka pro malé grázlíky v Nové Bystřici, Letecké muzeum V.

Götha v Dačicích a Městské muzeum a galerie v Dačicích, Kemp Zvůle, Zámek Malá Hluboká, Fotbalgolf Otín, Sportpark Hrutkov a Lesní hotel Peršlák.

Zkuste to pěšky



Destinační management Česká Kanada i v roce 2025 pokračoval v realizaci projektu dálkové pěší trasy-Stezka Českou Kanadou.

Stezka Českou Kanadou s délkou 120 kilometrů je rozdělena do osmi denních etap, aby částečně splňovala certifikační požadavky. Denní etapy jsou naplánované do 20 kilometrů a zároveň splňují podmínku možnosti ubytování na začátku a na konci etapy, případně možnost dopravy do

většího města.

V rámci tohoto produktu je k dispozici prospektový materiál, který představuje Stezku Českou Kanadou a její jednotlivé denní etapy. V roce 2025 byly přidány na web odkazy na stezku v jazykových mutacích – angličtině a němčině.

Stezka je kompletně uvedena na webových stránkách www.ckanada.cz a www.jiznicechy.cz.

Na kole Českou Kanadou

Produkt „Na kole Českou Kanadou“ představuje turistickou oblast jako oblast vhodnou pro vášnivé i příležitostné cyklisty. V rámci tohoto produktu mohou cyklisté využít informací a tipů na cyklovýlet na webové stránce www.ckanada.cz.

Akce Kanadský tulák – pochod Českou Kanadou



Duben 2025

Pro oficiální zahájení sezony v turistické oblasti Česká Kanada uspořádal Destinační management Česká Kanada s podporou Jihočeského kraje v sobotu 26. dubna 2025 už pátou etapu turistického výšlapu nazvaného Kanadský tulák-pochod Českou Kanadou. Účastníci výšlapu se vypravili po asi 17 kilometrech dlouhé páté etapě Stezky Českou Kanadou ze Starého Města pod Landštejnem přes hrad Landštejn, Bison Ranch Rožnov až k rybníku Zvůle do areálu Chatové osady Zvůle.

Na trasu nakonec vyrazilo celkem 1371 výletníků, což je druhý nejvyšší počet v historii celé akce. Účastníci na startu obdrželi mapu a číslo do slosování o ceny v cíli pochodu. Poté se ze Starého Města pod Landštejnem vypravili na hrad Landštejn, který si mohli v rámci startovního vlastním tempem prohlédnout. Po prohlídce hradu se vypravili k Vitíněvsi a na Bison Ranch Rožnov, kde si mohli zhruba v polovině celé trasy odpočinout a občerstvit se. Dále je trasa zavedla kolem ikonického skalního útvaru Ďáblův chléb až k vyhledávanému rybníku Zvůle.

Společně s účastníky na trasu průběžně vyráželi také zdravotníci z oblastního spolku Českého červeného kříže Jindřichův Hradec. Díky tomu, že se v den výšlapu dubnové počasí umoudřilo, jak jenom dokázalo, si tuláci mohli užít klidnou a ničím nerušenou procházku nádhernou a divokou krajinou České Kanady.

V cíli na výletníky čekala jako obvykle malá tombola, tentokrát s 80 cenami od sponzorů a partnerů DMČK. V Chatové osadě Zvůle si lidé mohli vybrat z bohaté nabídky občerstvení, tentokrát turistům zahrála kapela Jez Jazz. V 16:30 hodin, kdy do cíle došel i poslední z tuláků, přišel čas na 7 hlavních cen ve velké tombole. Starosta Miloš Novák (starosta Dačic), Věra Fialová (místostarostka Slavonic) a

Rostislav Smejkal (provozovatel Chatové osady Zvůle) společně s produktovou manažerkou turistické oblasti Česká Kanada Kateřinou Svobodovou předali parádní ceny vylosovaným účastníkům pochodu.

První cenou byl už tradičně vyhlídkový let nad Českou Kanadou z jindřichohradeckého letiště (věnovaný DMČK), druhou poukaz na večeři v Bison Ranch Rožnov v hodnotě 2500 Kč, třetí poukaz na ubytování v Chatové osadě Zvůle. Další skvělé ceny pro Kanadské tuláky v podobě batohu, stanu a spacího pytle věnovala firma HUSKY CZ outdoorové vybavení a poslední, také už tradiční cenou, byla třílitrová lahev Jindřichohradeckého tuzemáku od společnosti Fruko-Schulz.

Turisté mohli po konci Tuláka využít svoz zajištěnými autobusy zpátky na start do Starého Města pod Landštejnem k zaparkovaným autům.

Říjen 2025

V sobotu 11. října 2025 se uskutečnila již šestá etapa populárního pochodu Kanadský tulák, který je součástí projektu Stezka Českou Kanadou. Téměř dvanáctikilometrová trasa vedla od chatového areálu u rybníka Zvůle do Českého Rudolce a nabídla účastníkům nezapomenutelný zážitek z krásy jihočeské přírody.

Trasu plnou přírodních a kulturních zajímavostí si prošlo 1459 tuláků.

Pěší turisté během pochodu navštívili několik klíčových míst regionu České Kanady. Mezi hlavní body trasy patřil legendární žulový balvan Ďáblova prdel, jeden z nejznámějších symbolů oblasti, který láká návštěvníky svým netradičním tvarem i názvem. Trasa dále vedla přes kaskádu rybníků k rozhledně U Jakuba na Havlově hoře, kde byl pro účastníky připraven kontrolní bod s občerstvením.

Součástí pochodu byla také Graselova stezka – naučná stezka připomínající slavného loupežníka, který v těchto končinách působil. Účastníci si mohli užít krásné výhledy na malebné rybníky, studánky a rozmanitou krajinu, která dala České Kanadě její poetické jméno.

V cíli v Českém Rudolci čekalo na účastníky občerstvení před Pivovarem a penzionem Grasel, možnost individuální prohlídky rekonstruovaného zámku Malá Hluboká a vyzvednutí upomínkové medaile.

Všichni turisté byli také automaticky zařazeni do tomboly o zajímavé ceny, např. vyhlídkový let nad Českou Kanadou, 2 poukazy na ubytování od partnerů Veverčí dvůr a Penzion a pivovar Grasel, poukaz na odběr dančího masa z obory pod rozhlednou u Jakuba, poukaz na masáž nebo kosmetiku, 3l láhev Tuzemáku a také věcné ceny - stan, spacák, batoh a karimatku od HUSKY CZ - outdoorové vybavení a mnoho dalších cen v podobě poukazů do ZOO Na Hrádečku, na Rozhlednu a Lesopark U Jakuba, do kukuřičného bludiště v Roseči, do MF MOM, Domu gobelínů a do Hvězdárny a planetária v Jindřichově Hradci a poukazy na masáže či kosmetiku. Poděkování také městům Jindřichův Hradec, Nová Bystřice, Slavonice a Dačice za poskytnuté předměty do tomboly.

Organizátoři akce děkují všem sponzorům a partnerům za poskytnuté odměny do tomboly a také za spolupráci. Konání akce umožnil podnik Lesy ČR, s.p.



Marketing a propagace turistické oblasti Česká Kanada

Jednotný vizuální styl

Turistická oblast Česká Kanada se prezentuje v tištěných propagačních materiálech, na webových stránkách, na sociálních sítích, v prezentacích, externí komunikaci atd. v jednotném vizuálním stylu. Hlavním poznávacím prvkem je logo turistické oblasti, zvolené motto a zmiňovaný jednotný vizuál vyplývající z marketingové strategie, na téma Dotkněte se divočiny. Snahou je dostat jej co nejvíce do povědomí veřejnosti.

Tištěné propagační materiály

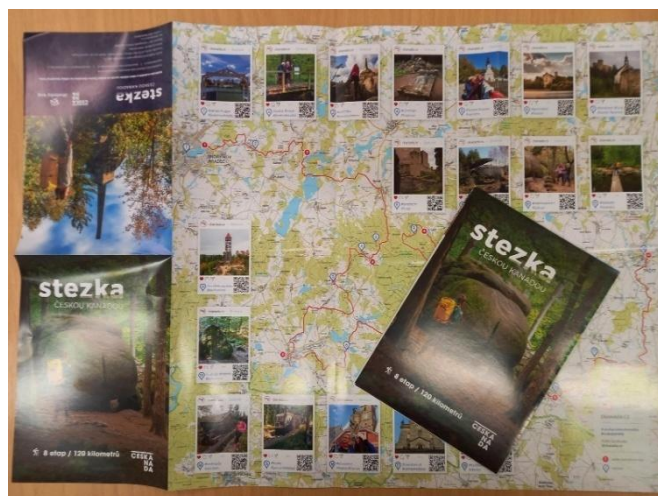
Významným a velmi oblíbeným materiálem je mapa o velikosti A3. Mapa vyobrazuje území turistické oblasti, kde jsou vyznačena zajímavá místa a na zadní straně jsou tato místa popsána včetně webové stránky. Tyto mapy jsou využívány pro plánování aktivit a trávení volného času v turistické oblasti Česká Kanada.

Turistické noviny jsou využívány pro propagaci turistické oblasti Česká Kanada již čtvrtým rokem. Turisté v novinách naleznou potřebné informace z oblasti, tipy na výlety a zajímavosti, které je možné v České Kanadě navštívit. Součástí turistických novin je prezentace spolupracujících obcí, měst a především partnerských subjektů. Ve spolupráci s VŠE byly vytvořeny 3 návrhy koncepce vizuálu turistických novin.



Dalším materiálem byl i tištěný průvodce pro rodiny s dětmi, který je využíván v rámci produktu Dětská Kanada. Tento prospektový materiál je přizpůsoben malým cestovatelům, obsahuje informace o produktu a o zapojených subjektech, omalovánky TOP cílů pro děti a také hrací kartu na sbírání razítek u zapojených subjektů. Tento materiál byl v roce 2025 graficky upraven a aktualizován dle marketingové strategie.

Posledním materiálem je prospektový materiál k produktu Stezka Českou Kanadou. Byl vytvořen v nové podobě i s mapou jednotlivých tras a aktualizován v roce 2024.



Všechny propagační materiály jsou k dispozici na informačních centrech turistické oblasti Česká Kanada, u partnerů a u dalších spolupracujících subjektů cestovního ruchu na území turistické oblasti Česká Kanada.

Naplnění videobanky

V roce 2025 byla pro potřeby marketingových aktivit naplněna videobanka novými videi, reelsy, které budou využity za účelem propagace turistické oblasti Česká

Kanada na sociálních sítích. K dispozici jsou na sdíleném Google disku nebo na vyžádání.

Vnitřní a vnější komunikace

Komunikace s médii

Destinační management Česká Kanada v roce 2025 navázal na předchozí roky a prezentoval turistickou oblast v médiích. Bližší informace jsou uvedeny níže.

Komunikace s veřejností prostřednictvím médií

Destinační management Česká Kanada komunikoval s veřejností prostřednictvím médií – televize, tisku a na sociálních sítích.

Navázali jsme spolupráci se spisovatelem Michalem Vieweghem, který napsal svoji poslední knihu Obyčejná laskavost, Neobyčejná nestoudnost, kdy děj druhé novely se odehrává u skalního útvaru Dáblova prdel, který se nachází v naší turistické oblasti Česká Kanada. Ve dnech 14.- 16.3. 2025 se TO Česká Kanada představila na veletrhu cestovního ruchu Holiday World & Region World v Praze. Na tuto akci natočil pan Viewegh video pozvánku pro prezentaci na sociálních sítích a on sám se veletrhu zúčastnil a měl u našeho stánku autogramiádu své knihy. Dále máme natočenou i video pozvánku do turistické oblasti, kterou spustíme před sezónou na sociálních sítích, webu.

V roce 2025 byla do Jindřichohradeckého zpravodaje zařazena rubrika Kam v České Kanadě, kde jsou uvedeny vždy tipy na významnější akce z turistické oblasti v daném měsíci.

Komunikace se subjekty v turistické oblasti

Spolupráce Destinačního managementu Česká Kanada, z. s. se svými partnery probíhala na základě uzavřených partnerských smluv. Produktová manažerka se zástupci jednotlivých subjektů pravidelně komunikovala, v rámci možností pomáhala s jejich publicitou, informovala je o možnostech zapojení do dalších eventů, programů a projektů nabízených např. Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a dalšími organizacemi.

Produktová manažerka oslovovala vybrané subjekty s nabídkou partnerství a spolupráce. Výběr oslovených subjektů probíhá na základě osobních jednání, společného zájmu a podstatnou roli hraje také kvalita nabízených služeb a možnosti spolupráce.

Dne 16.4.2025 proběhlo setkání partnerů spolku Destinační management Česká Kanada, z. s. s následujícím programem: Představení spolku, Produkty a propagace – Stezka Českou Kanadou – infopanely, Dětská Kanada, Turistické noviny, Trhací mapy, Akce Kanadský tulák, Strategický dokument a marketingová strategie, Partnerství a spolupráce – co nabízíme, co očekáváme, partnerské smlouvy, členské příspěvky, plán činnosti na rok 2025 Propagace – veletrhy cestovního ruchu, sociální sítě (FB, IG), video – Michal Viewegh

Marketingová strategie

V prosinci 2024 byla zpracována analytická část marketingové strategie, následně v únoru byl vypracován agenturou návrh kreativní strategie, ke které se dne 12.2.2025 uskutečnil feedback formou online, dne 28.2. byla agenturou zaslána zpracovaná návrhová část marketingové komunikační strategie. Veškeré návrhy vycházejí z analytické části, ze společného workshopu a z našeho know-how destinačního marketingu. V potaz jsme brali také naše celkové možnosti.

Dne 20.3.2025 se uskutečnilo online setkání k akčním krokům, po kterém se následně nastaví měřitelné a realistické dílčí cíle, jednotlivé akční kroky, harmonogram a způsob vyhodnocování. To celé by následně mělo sloužit jako návod a podkladový dokument k veškerým marketingovým aktivitám České Kanady.

Prezentace turistické oblasti Česká Kanada

Veletrhy



Destinační management Česká Kanada se zúčastnil veletrhu cestovního ruchu Holiday World Praha ve dnech 14.–16. 3. 2025 a veletrhu cestovního ruchu ITEP Plzeň ve dnech 23.-25.10.2025.

Destinační management Česká Kanada se prezentoval jako samostatný subjekt ve vlastním stánku. Ve vlastní expozici turistické oblasti Česká Kanada byli prezentováni partneři, členská města a produkty turistické oblasti. Jedním z často komunikovaných témat byla Stezka Českou Kanadou.

Inzerce

Destinační management Česká Kanada se prezentoval ve vysílání Jihočeské televize, kdy byly odvysílány reportáže s informacemi o turistické oblasti Česká Kanada. Turistická oblast Česká Kanada byla prezentována i v rádiu v podzimním období, kde byla pozvánka k návštěvě turistické oblasti z důvodu prodloužení sezóny. Turistická oblast Česká Kanada se prezentovala i v cyklo průvodci Na kole i pěšky.

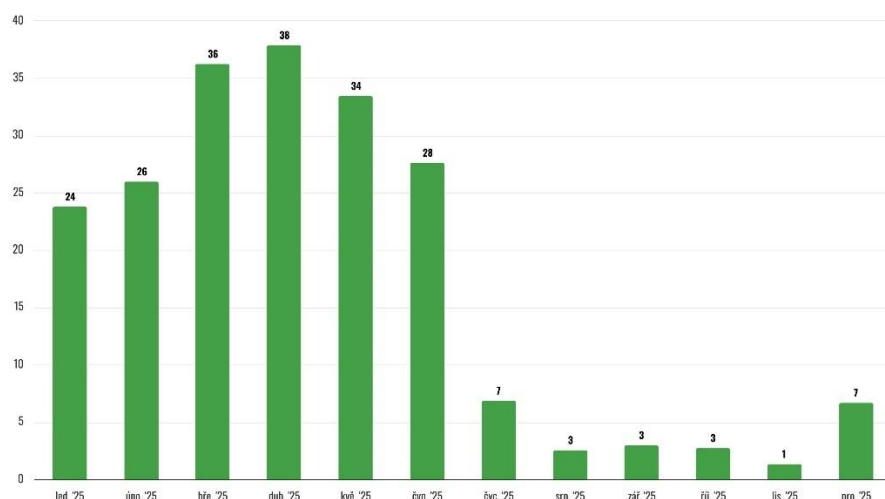
Prezentace turistické oblasti Česká Kanada na internetu

Webové stránky

Webová prezentace turistické oblasti probíhá na doméně www.ckanada.cz. Webové stránky informují o turistických atraktivitách, výletních cílech, kulturních, sportovních a společenských akcích pro veřejnost, službách a aktuálním dění. Jsou tak vhodným pomocníkem návštěvníkům při plánování dovolené i jednodenních výletů.

Současně pokračuje spolupráce na tvorbě webového obsahu na stránce www.jiznicechy.cz, kde jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány informace o výletních cílech, pořádaných top akcích a aktualitách z turistické oblasti Česká Kanada.

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz v roce 2025



Zdroj: GAS (leden, 2026)

Návštěvnost webových stránek www.ckanada.cz od začátku roku 2025 postupně rostla, vrcholu dosáhla v jarních měsících a poté počet návštěv klesal.

Sociální sítě

Správa sociálních sítí v roce 2025 byla realizována externím pracovníkem.

Facebook



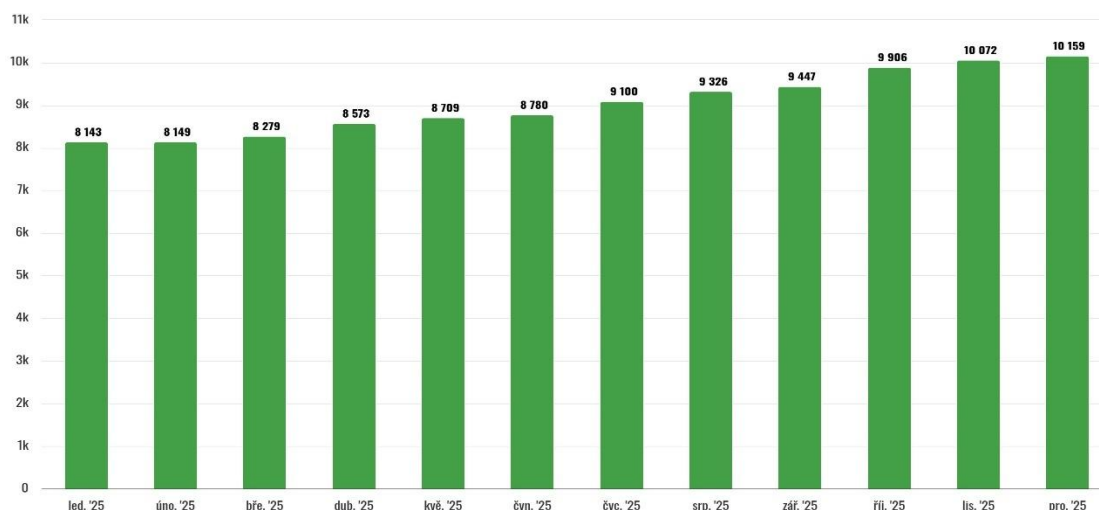
V roce 2025 bylo navázáno na předchozí roky a byla opět nastavena pravidelná a systematická prezentace turistické oblasti Česká Kanada na sociální síti Facebook na stránce www.facebook.com/ckanada.cz. Příspěvky byly zveřejňovány dle připraveného harmonogramu za dodržování nastavených pravidel. Na tvorbě příspěvků na Facebooku turistické oblasti Česká Kanada pracuje výše zmíněný externí pracovník. Růst fanouškovské základny lze pozorovat na níže uvedeném grafu.

Ke zvýšení počtu sledujících na facebookové stránce České Kanady přinesla také zveřejněná videa (tzv. reels) turistické oblasti i veškeré informace a fotografie k výšlapu Kanadský tulák, který se pořádá dvakrát ročně.

Ty nejlepší příspěvky z turistické oblasti Česká Kanada jsou v průměru dvakrát týdně publikovány také na facebookové stránce jižní Čechy www.facebook.com/jiznicechy/. Tyto příspěvky jsou vždy označeny #ceskakanada.

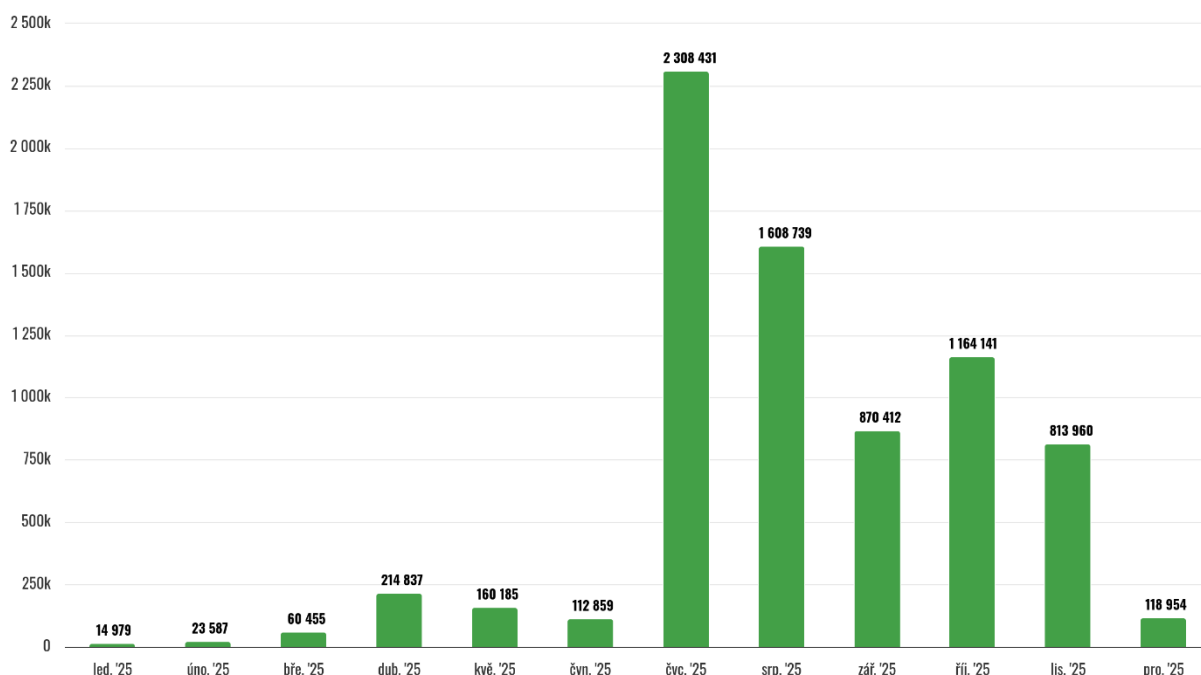
Počet fanoušků na facebookové stránce Česká Kanada

Celkový počet fanoušků k 31.12.2025 na facebookové stránce České Kanady www.facebook.com/ckanada/ dosáhl počtu 10159.



Zdroj: GAS (leden, 2026)

Celkový dosah a jeho vývoj publikovaných příspěvků turistické oblasti Česká Kanada na facebookovém účtu za rok 2025 je uveden v následujícím grafu. Největšího dosahu příspěvků bylo dosaženo v červenci 2025, kdy byly spuštěny reklamní kampaně.



Zdroj: GAS (leden, 2026)

Instagram



Prezentace turistické oblasti Česká Kanada probíhá také na sociální síti Instagram - www.instagram.com/ceska.kanada/. K 31. prosinci 2025 má Česká Kanada 2187 sledujících fanoušků. Příspěvky jsou na stránce zveřejňovány převážně ve formě image fotek a také formou tzv. příběhů, ve kterých se sdílí obsah vytvořený a zasláný uživateli sítě a fanoušky profilu České Kanady.

Orgány spolku a jejich činnost

Výbor spolku a jeho činnost

Výbor spolku se skládá ze 7 členů – 4 zástupci členských měst (Jindřichův Hradec, Dačice, Nová Bystřice a Slavonice) a 3 zástupci podnikatelské sféry (INTREX, s. r. o., Služby města Jindřichův Hradec s.r.o. a Czech Canada s.r.o.)

Výbor Spolku hlasoval o záležitostech, a to celkem třikrát. Hlasování proběhlo: 26. března, 4.6.2025 a 27.11.2025.

Jednání a hlasování Valné hromady probíhalo 16.6.2025 per rollam a 10.12. 2025.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání nebo na Google disku.

Výkonný výbor spolku a jeho činnost

Výkonný výbor čítá 8 členů – je jím produktová manažerka turistické oblasti Česká Kanada Kateřina Svobodová, dále jsou jimi zástupci členských měst Jindřichův Hradec (2), Dačice (2), Slavonice (2) a Nová Bystřice (1) a podnikatelské sféry (1).

Výkonný výbor se sešel v roce 2025 celkem čtyřikrát. A to v termínech: 7.3.2025, 22.5.2025, 3.9.2025 a 10.12.2025.

Zápisy z jednání jsou k dispozici na vyžádání nebo na Google disku.

Nejvíce diskutovanými tématy na setkáních Výkonného výboru byly především propagace turistické oblasti (webová prezentace, sociální sítě, tisková konference, příprava propagačních předmětů a tiskovin, prezentace na veletrzích atp.) a informace z JCCR o připravovaných projektech. Nejvíce času se dále věnovalo přípravě a organizaci akcí Kanadský tulák. Komunikace v rámci výkonného výboru probíhá pravidelně také e-mailovou a telefonickou cestou. Členové také sdílí např. fotobanku a archiv dokumentů na společném webovém úložišti.

Zpráva o hospodaření

Zdroji příjmů Destinačního managementu Česká Kanada byly v roce 2025 vybrané členské příspěvky, příspěvek získaný z grantového programu Jihočeského kraje na podporu cestovního ruchu v turistických oblastech, z dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj na podporu organizace DMO a příjmy vyplývající ze Smluv o partnerství. Rozpočet byl využit především na marketingové aktivity, na udržitelnost stávajících produktů a tvorbu nového produktu, dále na vedení účetnictví, na pronájem kanceláře produktové manažerky, na cestovní výdaje produktové manažerky a využívání služeb mobilního operátora.

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky

Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
05647053

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	2 116		2 116
A. III.	Osobní náklady	4	608		608
A. V.	Ostatní náklady	6	26		26
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	9		9
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	10	2 759		2 759
B. I.	Provozní dotace	12	1 658		1 658
B. II.	Přijaté příspěvky	13	390		390
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	559		559
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	17	2 607		2 607
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)	18	-152		-152
D.	Výsledek hospodaření po zdanění ř. 18 - ř. 9	19	-152		-152

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky

Destinační management
Česká Kanada, z.s.
Klásterská 135
Jindřichův Hradec II
377 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
05647053

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1	28	19
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	84	84
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3	47	47
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5	-103	-112
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	762	266
B. I.	Zásoby celkem	7	30	35
B. II.	Pohledávky celkem	8	650	209
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	80	20
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	2	2
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	790	285

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	317	165
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	317	165
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	473	120
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17	23	30
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	450	90
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	790	285

Výroční zprávu zpracovala: Kateřina Svobodová, v Jindřichově Hradci dne 11.6.2026

tel.: +420 702 022 114 | e-mail: svobodova@ckanada.cz | www.ckanada.cz