



**CESKA  
NA  
DA**

Destinační management  
Česká Kanada, z.s.

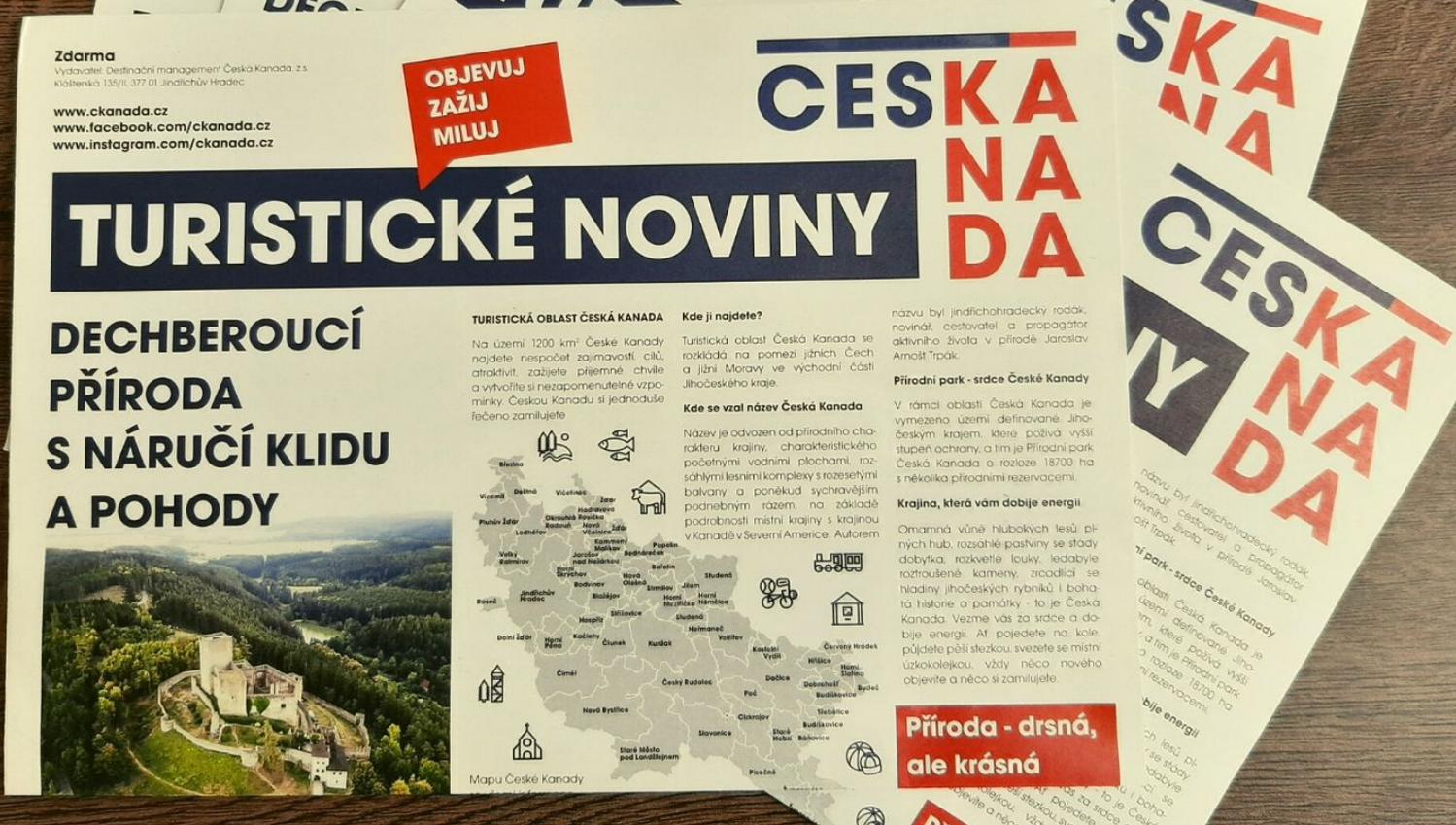
# INFORMACE Z ČESKÉ KANADY

KVĚTEN, ČERVEN 2020

Bc. Kateřina Trávníčková  
produktová manažerka České Kanady



**ČÍM SE  
PREZENTUJEME**



# TURISTICKÉ NOVINY

Nový propagační materiál na sezunu 2020 - turistické noviny České Kanady jsou návštěvníkům k dispozici na informačních centrech, u partnerů a u dalších spolupracujících subjektů na území České Kanady. Noviny byly distribuovány do všech turistických oblastí jižních Čech.

Návštěvníci v turistických novinách najdou tipy na výlety, trávení volného času a objevování nových zákoutí České Kanady.

# ČESKÁ KANADA S WEEF

Ve spolupráci s Jihočeskou centrálnou cestovního ruchu se v září 2019 a v květnu 2020 v České Kanadě natáčel díl ze seriálu "jižní Čechy s Weef". Blogerka Weef poodhalovala krásy České Kanady a zvala své sledující do naší turistické oblasti. Video je dostupné na youtube a je také prezentováno na sociálních sítích.



## KRÁTKÁ REPORTÁŽ V JČTV

V rámci prezentace jižních Čech a jednotlivých turistických oblastí vznikl ve spolupráci s Jihočeskou televizí pořad Jižní Čechy - opravdová láska.

Natáčení v naší turistické oblasti proběhlo 30. června. Díl věnovaný České Kanadě bude možné zhlédnout během července na programu Jihočeské televize a v průběhu prázdnin na sociálních sítích.



# SOUTĚŽ NA FACEBOOKU



Ve spolupráci s firmou Winitio jsme uspořádali soutěž na facebooku. Během května proběhla první soutěž, v červenci se plánuje druhé kolo na podporu produktu Dětská Kanada a během srpna/září proběhne poslední soutěž na podporu produktu Na kole Českou Kanadou.

První soutěž svými dárkovými poukazy podpořili jindřichohradecká úzkokolejka a hotel U Růže. Tito partneři byli v soutěžním příspěvku zmíněni.

## VIRTUÁLNÍ PROHLÍDKY

Během koronavirové pandemie vzrostl zájem o virtuální prohlídky mnoha zajímavých objektů. Za finanční podpory JCCR vznikla virtuální prohlídka dominanty České Kanady - Jindřichohradecké úzkokolejky.

Virtuální prohlídka je zatím dostupná na webové stránce <https://www.virtualtravel.cz/export/jccr-uzkorozchodna-trat/>. V následujících měsících bude k dispozici pro potřeby turistické oblasti.



A close-up photograph of a spider web in a park setting. The web is the central focus, with its intricate threads catching the light. In the background, there is a blurred view of a lake, green trees, and a blue sky with white clouds. The overall scene is bright and sunny.

**CO SE UDÁLO**

# TISKOVÁ KONFERENCE

Tisková konference Destinačního managementu Česká Kanada, z.s. proběhla 19. června v nově otevřené Hvězdárně a planetáriu prof. F. Nušla v Jindřichově Hradci.

Kromě zástupců medií se tiskové konference účastnilo několik zástupců členských měst a obcí, členové valné hromady, členové výkonného výboru a partneři.



# NOVÁ PARTNERSTVÍ

Od června Destinační management Česká Kanada rozšířil počet partnerů o další dva subjekty. Těmito subjekty jsou Hotel Concertino - Zlatá Husa v Jindřichově Hradci a Farma Alpaka v Dobré Vodě u Nové Bystřice.



A scenic landscape featuring a large, moss-covered rock in the foreground. Several young trees are planted around the rock. In the background, there is a dense forest of green trees under a sky filled with large, white, fluffy clouds. The overall scene is bright and natural.

**NA ČEM PRACUJEME**



## Dětská Kanada

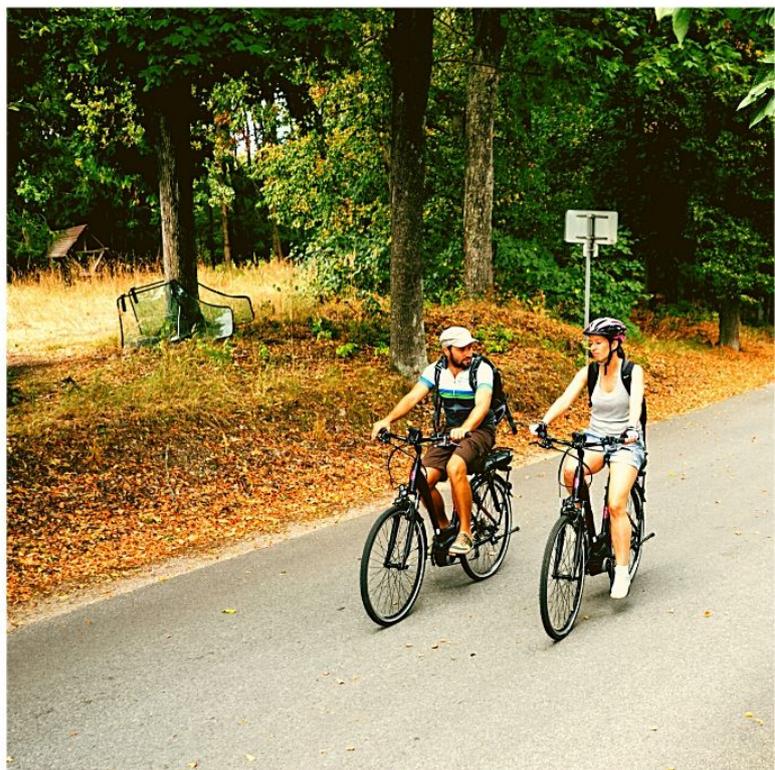
V květnu a červnu probíhaly přípravné, grafické a textové práce na novém propagačním materiálu určeném pro děti, který je součástí produktu Dětská Kanada. Během srpna bude tento průvodce distribuován na informační centra a všechny zapojené subjekty budou informovány o celém systému.



## Na kole Českou Kanadou

Ve spolupráci s cyklistou Jiřím Hudcem vytváříme různé cyklistické trasy po České Kanadě. Vytváření tras bude probíhat celé léto a jednotlivé výstupy budou prezentovány na sociálních sítích a také budou uvedeny na webové stránce České Kanady.

V rámci trasování budou zaiteresováni i partneři.



# PROPAGACE ČESKÉ KANADY



## Rozvoj propagačních materiálů

Na přelomu června a července probíhá rozvoj propagačních materiálů České Kanady po celém území.

Pro informační centra i pro partnery jsou k dispozici mapy A3 s turistickými cíli, mapa A4 s kresbami atraktivit, image brožura, časopis "Vítejte v jižních Čechách" a Turistické noviny České Kanady.

## Propagační bannery

Destinační management disponuje několika propagačními bannery, které jsou cca 1x3 m velké. Ve spolupráci s panem Novotným, členem výkonného výboru, se podařilo umístit několik bannerů po turistické oblasti.

Dalších několik bannerů je stále k dispozici pro vaše využití.

**Pokud máte prostor pro umístění těchto propagačních plchet, prosím kontaktujte produktovou manažerku.**

# PROJEDNÁVÁ SE V OBLASTI



## VÝKONNÝ VÝBOR

Během května a června probíhala práce výkonného výboru především mailovou korespondencí. Zpracovávaly se podklady produktů - Na kole Českou Kanadou a Dětská Kanada. Zároveň také probíhaly finální práce na turistických novinách - úpravy textů, grafika, korektury, výměna fotografií. Členové výkonného výboru se osobně setkali na tiskové konferenci a na valné hromadě.

## VALNÁ HROMADA

Dne 29. července 2020 proběhlo jednání Valné hromady Destinačního managementu Česká Kanada, z.s. Bylo projednáno: zpráva o činnosti DM,, výroční zpráva za rok 2019 a účetní uzávěrka 2019, partnerství s DM, nabídka členství v ATUR, předání o kampani "léto v jižních Čechách", zpráva revizní komise za rok 2019, zpráva o tiskové konferenci.

# PROJEDNÁVÁ SE

## SCHŮZE JCCR

Online setkání produktových manažerů proběhlo 7. května. Další setkání proběhlo již osobně 21. května a 5. června. Hlavním tématem všech setkání byla kampaň "Léto v jižních Čechách", dále bylo projednáno využití mediálního prostoru od CzechTourism, komunikace mezi JCCR a mezi jednotlivými turistickými oblastmi. a JCCR.



## SETKÁNÍ TURISTICKÝCH OBLASTÍ

Setkání vedení turistických oblastí Jihočeského kraje organizované Jihočeskou centrálou cestovního ruchu proběhlo 17. června v Pohádkové kovárně v Selibově, turistické oblasti Prácheňsko. Hlavním tématem bylo představení návrhu Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji pro roky 2021 - 2030 a spolupráce na této koncepci.

# DESTINAČNÍ MANAGEMENT ČESKÁ KANADA



[www.ckanada.cz](http://www.ckanada.cz)



[www.facebook.com/ckanada](http://www.facebook.com/ckanada)



+420 702 022 114



[info@ckanada.cz](mailto:info@ckanada.cz)

[travnickova@ckanada.cz](mailto:travnickova@ckanada.cz)

