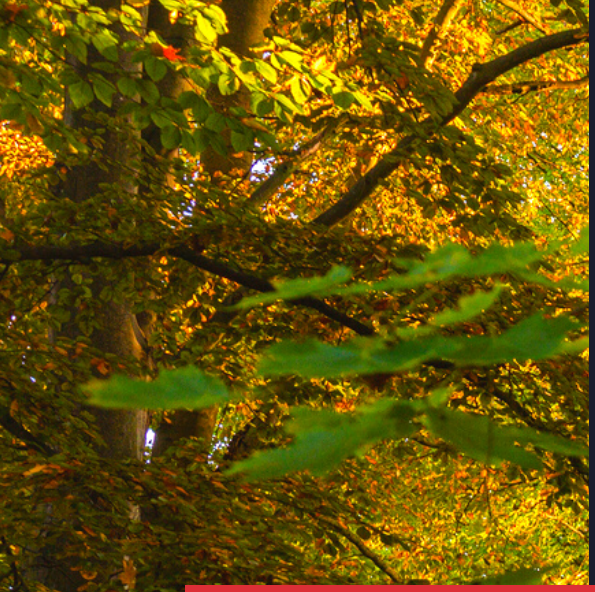


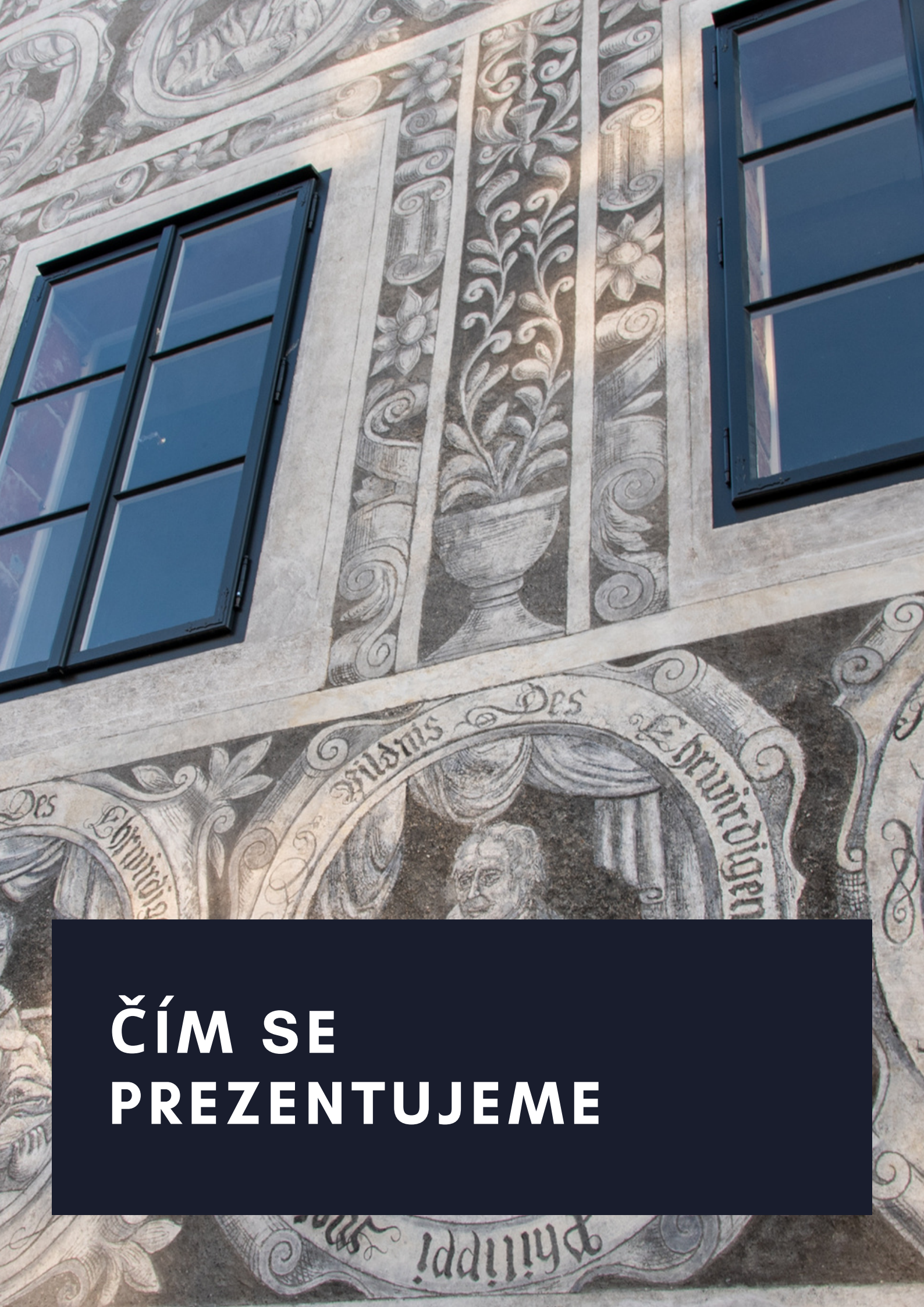


Destinační management
Česká Kanada, z.s.

INFORMACE Z ČESKÉ KANADY

ZÁŘÍ, ŘÍJEN 2020

Bc. Kateřina Trávníčková
produktová manažerka České Kanady



ČÍM SE PREZENTUJEME

Soutěž na facebooku

Ve spolupráci s firmou Winitio proběhla v pátek 9. října poslední soutěž na facebooku. V rámci soutěže se prezentoval produkt Na kole Českou Kanadou.

Voucher na ubytování pro dvě osoby v penzionu Na 15. poledníku věnovala firma IMTREX s.r.o.





TAKEOVER STORIES

Během měsíce října proběhla prezentace jednotlivých turistických oblastí na Instagramu Jižní Čechy. Produktoví manažeři na několik dní převzali instagramový účet jižní Čechy a prezentovali svou turistickou oblast.

Česká Kanada byla prezentována jako oblast, kde si každý návštěvník vybere ze široké škály aktivit. Během instastories byla představena turistická oblast, její památky, turisticky dominantní města, příroda a její přednosti. InstaStories z České Kanady jste mohli vidět ve středu a ve čtvrtek 14. a 15. října, pokud jste stories neviděli, můžete se podívat ve výběru instagramu jižních Čech.

Školení sociálních sítí

Ve středu 7. října proběhlo školení s tématem sociální sítě.
Školení se účastnily členové výkonného výboru, kteří se aktivně podílí na prezentaci turistické oblasti Česká Kanada na sociálních sítích.
Přínosem školení bylo stanovení si slabých a silných dosavadní prezentace na sociálních sítích a rady a doporučení, jak začít s prezentací České Kanady na instagramu.





Instagram České Kanady

Po dlouhé odmlce jsme znovu oživili instagramovou stránku turistické oblasti Česká Kanada. Velkou inspirací bylo absolvované školení s tématem sociální sítě. Prozatím jsou stanovena čtyři témata, kterými se prezentujeme – TIP na výlet (teď především do přírody), památky, akce/lidé a příroda.
Do budoucna přidáme produkty a další témata, která budou aktuální.

Kampaň podzim v jižních Čechách

Zastupitelstvo Jihočeského kraje 24. září 2020 odhlasovalo změny týkající se kampaně „Léto v jižních Čechách“.

První změnou je přejmenování kampaně na „Podzim v jižních Čechách“ a s tím se také změnila webová stránka a její grafika. Novou stránkou je www.podzim.jiznicechy.cz.
Změnily se podmínky uplatnění voucheru - snížení počtu nocí (nyní 2 noci) a možnost znovu využít voucher i těm, kteří voucher na slevu uplatnili v letních měsících.
Další změnou je navýšení částky možného čerpání dotací ze 150 tisíc na 220 tisíc, tímto bylo umožněno znovu čerpat dotace těm ubytovacím zařízením, které v létě vyčerpaly původní částku.

Součástí webové stránky jsou i tipy na možné aktivity, původně byly stanoveny cyklo a pěší výlety a gastronomické zážitky. Vzhledem k nakázaným opatřením se tipy na aktivity změnily pouze na cyklo a pěší výlety do přírody.



PROJEDNÁVÁ SE . . .

VÝKONNÝ VÝBOR

Jednání výkonného výboru České Kanady proběhlo 29. září 2020. Hlavními tématy bylo zhodnocení uplynulé letní sezony, zhodnocení a možné rozšíření produktů - Dětská Kanada a Na kole Českou Kanadou, diskuze nad novými produkty - Zkuste to pěšky a E-bike region. Dalším bodem byl Akční plán na rok 2021.



SCHŮZE JCCR

Schůze produktových manažerů a oddělení domácího cestovního ruchu JCCR proběhla 10.9., 24.9., 8.10., 22.10.. Tématy těchto schůzí byla kampaň "Léto/podzim v jižních Čechách", takeover instagram stories, draft Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2021+, školení GAS systému, prezentace produktů firmy Virtual Lab.



PRODUKTY

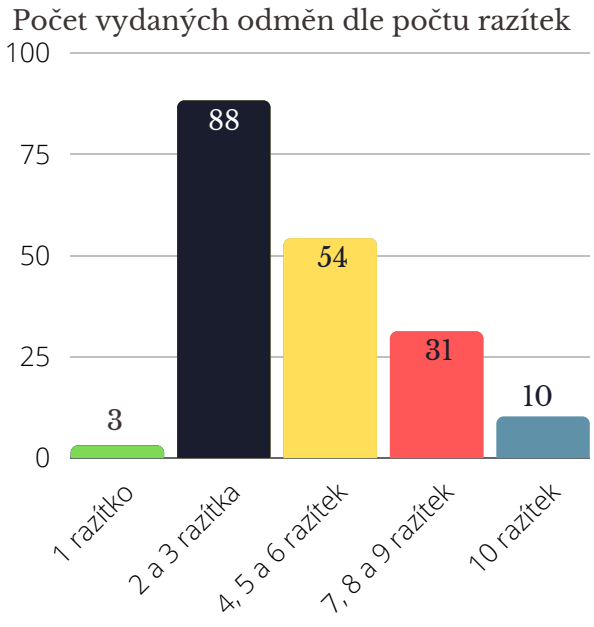
Vyhodnocení produktu Dětská Kanada

Produkt Dětská Kanada, který nabízel nespočet aktivit pro rodiny s dětmi, byl spuštěn 15. srpna 2020.

K tomuto produktu byl vytvořen prospektový materiál, který obsahuje informace o produktu, mapu turistické oblast a několik omalovánek, které děti zabaví třeba na cestě, v restauraci nebo v hotelu či penzionu. Součástí tohoto průvodce je i stránka určená pro sbírání razítek.

Sbírání razítek u zapojených subjektů bylo principem celého produktu a také motivací pro malé návštěvníky navštívit co nejvíc atraktivit. Razítka děti zpravidla získaly za zaplacení vstupného a za sbírání razítek si mohly vyzvednout hodnotnou odměnu na informačních centrech. Tímto jsme chtěli podpořit návštěvnost těchto atraktivit a také prodloužit letní sezonu.

Po čtyřech týdnech od spuštění produktu, jsme provedli inventuru odměn.
Z této inventury jsme získali počty vydaných odměn a také počty razítek, za které byly vydány odměny. Celkem bylo vydáno 186 odměn za průměrně 840 razítek. Nejvíce odměn bylo vydáno za návštěvu 2 nebo 3 atraktivit.
Deset dětí absolvovalo všech deset atraktivit za poslední dva týdny prázdnin, kdy byly ještě všechny atraktivity otevřené.



Produkt Dětská Kanada bude spuštěn opět v příští roce. Produkt se rozšíří o ubytovací zařízení a případně i o stravovací zařízení. Pro děti budou opět připraveny hodnotné odměny, prospektový materiál bude znovu rozdistribuován a produkt bude kompletně prezentován na webu.

Nově vytvářené produkty České Kanady

Tvorba nových produktů vyplývá ze Strategického dokumentu rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Česká Kanada 2019 - 2023. Pro tvorbu jednotlivých produktů vznikly pracovní skupiny. Oba dva produkty jsou na začátku jejich tvorby a v následujících měsících budou rozpracovány a plánovány jednotlivé kroky jejich realizací.

Produkt "**Zkuste to pěšky**" zahrne již existující naučné stezky a trasy, ale zároveň bude vytvořena jedna stezka, která protne celou turistickou oblast Česká Kanada.

Hlavním tématem této stezky budou přírodní zajímavost a skalní útvary, které jsou pro Českou Kanadu tak typické.
Do tohoto produktu budou zahrnuty ubytovací a stravovací zařízení, které se budou nacházet v blízkosti nově vytvořené stezky a budou zaměřeny na cílovou skupinu daného produktu.





Cílem produktu "**E - bike region**" je vytvořit adekvátní zázemí pro cyklisty s elektrokoly, kteří navštíví naší turistickou oblast.
Tímto zázemím je především myšlena síť nabíjecích stanic, zmapovány servisy a půjčovny, vhodné trasy pro elektrokola, ubytovací zařízení, restaurace a další zařízení a služby, které cyklisté s elektrokoly při svých cestách budou vyhledávat.

DESTINAČNÍ MANAGEMENT
ČESKÁ KANADA

www.ckanada.cz

www.facebook.com/ckanada

www.instagram.com/ckanada.cz

+420 702 022 114

info@ckanada.cz
travnickova@ckanada.cz

